



**VOLUNTARIOS  
ITINERANTES**

# **MEMORIA 2016**

- Presentación.
- Misión, visión y valores.
- Composición de la junta, socios fundadores y comisiones de trabajo.
- BALANCE DE LAS ACTUACIONES DE 2016.
  - Actividades en las que hemos participado.
    - Jornadas de puertas abiertas del refugio de Òdena (Anoia).
    - Festa dels Animals (Festes de la Mercè, Barcelona).
    - Feria Dogs & Family (Barcelona).
    - Feria de Navidad (Sant Cugat del Vallès).
    - Feria de Navidad (Barcelona).
  - Actuaciones que se han llevado a cabo.
    - Mejoras de las instalaciones.
    - Construcción del almacén y mejora de la caseta.
    - Campaña de *crowdfunding*.
    - Sociabilización de los perros.
    - Mejoras en la logística diaria.
  - Recursos humanos con los que se ha contado.
    - Voluntariado.
    - Socios.
    - Casas de acogida.
  - #Los97deÒdena.
  - Canales de difusión de nuestra asociación: web y redes sociales.
  - Medios de comunicación en los que hemos aparecido y contactos realizados.
- Retos para el 2017.

## **Presentación**

La idea de **Voluntarios Itinerantes** nació de la confluencia de un grupo de personas que quieren mejorar la vida de los animales que permanecen en las protectoras de Cataluña mediante actuaciones específicas, pero con una visión global de la tarea que se han propuesto.

Como asociación, nuestra fecha de constitución es el 12 de septiembre de 2016, pero como grupo hemos estado trabajando desde el año anterior. Una de las características que queríamos que nos diferenciara de otras asociaciones es la formación previa, la creación de un grupo humano suficientemente sólido capaz de tener continuidad en el tiempo y garantizar el relevo, la planificación de los proyectos y la capacidad de elaborar un plan de viabilidad a medio plazo. Sabemos que este trabajo previo a la constitución de la asociación no garantiza el éxito de la misma, pero estamos convencidos de que no haberlo realizado hubiera garantizado el fracaso.

Aunque somos una asociación joven, las personas que la forman tienen una amplia y variada experiencia que favorecerá el progreso de la asociación, a la vez que la creación de conocimiento que perdure en el tiempo.

El motivo de hacer una memoria anual, cuando realmente apenas tenemos tres meses de vida como asociación, es potenciar la transparencia interna. Queremos que todas las personas puedan tener acceso libre a toda la información que generemos y trabajar para dar ejemplo de buena praxis. No hay duda de que alguna vez nos equivocaremos, pero seréis conocedores de ello, aprenderemos y lo corregiremos.

### **Misión, visión y valores**

Nuestra misión es dar respuesta a las necesidades organizativas y de falta de voluntarios que sufren los refugios y protectoras de animales, de manera que consigan ser autosuficientes y puedan mejorar la calidad de vida de los animales que acogen.

Nuestra visión de futuro sería contribuir a acabar con el aislamiento y falta de recursos, tanto humanos como económicos, que sufren la gran mayoría de refugios y protectoras del territorio.

Nuestros valores son la transparencia, la defensa animal, el trato positivo hacia los animales, la conciencia de las necesidades sociales, fomentar el trabajo en equipo, la motivación, el compromiso, la profesionalidad y, por supuesto, la implicación.

### **Composición de la junta, socios fundadores y comisiones de trabajo**

No vamos a hacer una descripción individual de cada uno de los miembros, pero sí queremos explicar el organigrama interno.

La junta directiva se compone de cuatro miembros, cada uno con un cargo adscrito. Todas las atribuciones de los cargos están ampliamente desarrolladas en nuestros estatutos, que se pueden consultar en nuestra página web: [www.voluntariositinernates.org](http://www.voluntariositinernates.org):

Presidente: Jaime Mateu.

Vicepresidente: Francesc Ribes.

Secretaria: Marta Morera.

Tesorero: Jordi Pastor.

Estos cuatro cargos son socios fundadores, al igual que otros cuatro miembros: Ana Acedo, Robin Motheral, Victor Villanueva y María Tur Sesé. Todos ellos han tenido responsabilidades dentro de la asociación desde mucho antes de que esta se constituyera.

En un primer momento, la idea de Voluntarios Itinerantes era trabajar por medio de comisiones, pero por diversos motivos esto no ha sido posible. Es una tarea que queda pendiente para este 2017: ser capaces de dividir el trabajo.

## **BALANCE DE LAS ACTUACIONES DEL 2016**

Sería injusto para el esfuerzo colectivo que se ha desarrollado durante todo el año 2016 contabilizar simplemente los proyectos realizados desde que Voluntarios Itinerantes se constituyó como asociación a mediados de septiembre de 2016. Por ello, queremos dar a conocer todas las actuaciones realizadas durante el año. En primer lugar, nos gustaría enumerar las actividades que se realizaron fuera del refugio y la repercusión que tuvieron.

Dentro de los valores que definen a la asociación voluntarios itinerantes, se realizaron unas **jornadas de puertas abiertas** en el refugio de Òdena (Anoia) a mediados de septiembre para darlo a conocer. Hasta la fecha, era bastante desconocido entre los vecinos de Igualada, la ciudad más grande y con mayor población de los alrededores. La finalidad de dichas jornadas era doble: captar personas interesadas en adoptar y, por otro lado, captar personas interesadas en colaborar, ya fuera desde el

ámbito económico (a través de donativos), ya fuera desde la participación como voluntarios.

Para realizar la difusión de las jornadas se optó por combinar la difusión por los canales de Facebook y por una salida a Igualada con perros para dar a conocer el evento. Haciendo autocrítica, la elección del domingo para hacer difusión por la ciudad fue un error, ya que apenas había gente en la calle. Además, no contar con una equipación única para todos los asistentes (ausencia de camisetas) dificultó que las personas nos asociáan a una actividad específica del refugio. A ello se une el hecho de que el refugio Olescan-Òdena era mucho menos conocido que el de APAN (Associació Protectora d'Animals de la comarca de l'Anoia). A pesar de todo ello, los dos domingos que se realizaron las jornadas se consiguieron nuevos contactos de personas, que se convirtieron en voluntarios.

Con la perspectiva que nos da el tiempo, consideramos que para mejorar una actividad de esta envergadura hay que pensar en que la difusión se debe hacer en los momentos adecuados, que la gente tiene que ser contactada en los lugares de interés y que, sobre todo, el refugio debe estar lo suficientemente indicado como para que la gente pueda llegar sin ningún tipo de dificultad.

Durante las Festes de la Mercè fuimos invitados a participar en la **Festa dels Animals** celebrada en Plaça Catalunya. Por entonces, aún no contábamos con la propiedad de los perros que llevamos a la exposición, pero decidimos participar porque sabíamos que teníamos que buscar una salida inmediata para muchos de los animales que estaban en Òdena ante el futuro incierto que se cernía sobre ellos. Pensamos que lo importante era buscar familias para los peludos que quedaban en el refugio y nuevos voluntarios que se pudieran hacer cargo de ellos en un futuro a medio plazo.

La feria **Dogs & Family** de Barcelona (noviembre 2016) tenía, aparentemente, poca relación con nuestra idea de voluntariado y/o promoción de los #los97deÒdena, pero decidimos participar para conseguir contactos de interés y darnos a conocer entre las asociaciones de protección animal. Haciendo una reflexión sincera de los dos días, las expectativas de contactos con personas interesadas en colaborar con la asociación, que compartieran sus valores y estuvieran motivadas para trabajar conjuntamente, no se cumplieron, aunque por otro lado sí es cierto que se hicieron contactos con otras asociaciones del ámbito animalista que a medio plazo pueden ser de utilidad.

Las **ferias de Navidad** en Sant Cugat y en Barcelona, ambas realizadas durante el mismo fin de semana de diciembre, tenían como finalidad fomentar la adopción y dar a conocer todos los animales que permanecían en el refugio en busca de una familia. Las expectativas de encontrar adoptantes no se cumplieron, pero es cierto que salieron un par de contactos para posibles adopciones. Las ferias especializadas en adopciones requieren un gran trabajo posterior de seguimiento de los contactos que no siempre dan los frutos esperados.

### **Actuaciones que se han llevado a cabo**

En el plano de las actuaciones realizadas en el refugio, las **mejoras en las instalaciones** fueron un prioridad para poder conseguir que el número de animales por jaula, que cuando llegamos era de una media superior a 4, se redujera hasta una media de 2 animales por jaula, que es el número óptimo para una buena atención. Para ello, acondicionamos las dos zonas de vallados exteriores con casetas que tuvieran capacidad para albergar a los perros de cara al invierno, ya que en ninguna de las dos zonas había un lugar donde pudieran refugiarse del frío.

- Nuestra primera actuación fue en el vallado de los *abuelos* (los perros sénior), donde construimos dos casetas de palés, techadas, con aislamiento interno y un gran volumen de paja para poder mantener la temperatura de un mínimo de 12 perros.
- En segundo lugar, acondicionamos una zona del vallado de los animales jóvenes para que tuviera capacidad para albergar a un mínimo de 8 perros resguardados de la lluvia y del frío.
- En tercer lugar, y gracias a la colaboración de la asociación Podencoworld, construimos tres vallados exteriores para los podencos que sirvieran para reubicar más de 10 perros de las jaulas.

Nuestro gran reto de 2016 fue construir un **almacén** donde ubicar todas las donaciones que se recibían y acondicionar la caseta como un centro de consulta básica veterinaria. Era prioritario acabar con la imagen de desorden y de suciedad, con el desaprovechamiento de recursos y con la falta de una zona mínimamente higiénica donde hacer una cura. Para realizar este proyecto de gran envergadura no podíamos

contar única y exclusivamente con materiales reutilizados, sino que había que hacer un desembolso de capital, por ello que decidimos iniciar una campaña de **crowdfunding** para financiar todo el proyecto. Desde Voluntarios Itinerantes no podemos más que agradecer una vez más a los más de 100 mecenas el esfuerzo que realizaron para llegar al objetivo de recaudación que nos propusimos. Gracias a ello pudimos acometer la construcción de un gran almacén que, por primera vez, facilitó la implementación de unas mínimas directrices de **logística** básica para no desperdiciar los pocos recursos con los que cuenta una protectora. La zona de la caseta se convirtió en un centro de cuarentena para los animales que llegaban heridos o que necesitaban estar un tiempo alejados de toda la manada, ya que se desconocían las posibles enfermedades que portaban.

No solo trabajamos en grandes proyectos de construcción, sino que también intentamos ayudar al máximo para facilitar el trabajo diario en el refugio. Lógicamente, conseguir que las jaulas tuvieran menos perros hacía que el trabajo fuera sensiblemente más rápido. Por otro lado, para la gestión de los residuos y ante la imposibilidad de que el contenedor del refugio fuera vaciado mensualmente, utilizamos el ingenio y la voluntad de trabajar de una manera más sostenible y creamos composteras para tratar los desechos de los animales.

La **sociabilización** de los perros es un pilar básico por dos aspectos fundamentales. Cuanto más sociables sean los peludos, más sencillo es encontrar una familia que quiera adoptarlos. Además, si pueden sociabilizarse con otros perros y formar grupos de paseo, la limpieza de las jaulas se realiza en un tiempo inferior y, paralelamente, aumenta el tiempo de patio del que disfrutaban los animales.

Los paseos de los animales permiten un mayor conocimiento de su comportamiento, tanto con las personas como con otros perros, pasando por estímulos desconocidos en el refugio: bicicletas, coches, corredores, ruidos extraños, etc.

### **Recursos humanos con los que hemos contado**

Los recursos humanos han sido principalmente voluntarios y, en una segunda fase, socios. El grupo de Voluntarios Itinerantes, como su propio nombre indica, no está compuesto por un número fijo de personas que tengan una asiduidad marcada y un compromiso de largo recorrido. Entendemos, como asociación, que la flexibilidad a la

hora de colaborar tiene que ser lo suficientemente amplia como para que todas las personas que quieran colaborar se sientan cómodas dentro de la asociación. Esto no quiere decir que las personas que han colaborado cada semana sean distintas. Nada más lejos de la realidad, desde el primer momento ha habido un núcleo estructurado y fijo de aproximadamente diez voluntarios que ha repetido fin de semana tras fin de semana y que ha ido implicándose cada vez más en las tareas en el refugio y, sobre todo, en el mejor funcionamiento de la asociación. Viendo en perspectiva cada uno de los fines de semana que hemos podido disfrutar juntos durante 2016, el máximo de voluntarios que hemos llegado a convocar ha sido de 30 personas en la salida para vender calendarios por Igualada, aunque sin llegar a ese número muchos domingos hemos sido alrededor de 20 personas dedicadas a diversos proyectos, especialmente los fines de semana de ferias y actividades fuera del refugio. Prácticamente nunca hemos descendido de la decena de voluntarios en un domingo, cada uno con una asiduidad diferente y muy variada. Ha habido voluntarios que han venido un único día porque eran amigos y/o conocidos de un voluntario y no han repetido, hay voluntarios que han estado viniendo intensamente durante un periodo determinado de tiempo pero luego, por motivos diversos, han tenido que dejar de venir, y los hay que han pactado visitas mensuales y/o quincenales y, por último, están los que han venido prácticamente en todas las salidas que hemos realizado.

Para poder gestionar esta dinámica tan flexible y cambiante, siempre hemos priorizado la organización de las salidas para que en un mismo día no hubiera un volumen demasiado elevado de personas que colaboran por primera vez con nosotros. Además, cada una vez que venía un nuevo voluntario, siempre era supervisado por otro más veterano. En primer lugar, para hacer que su experiencia fuera más agradable y, en segundo lugar, para evitar la sensación de estar perdido sin saber qué hacer.

La forma de contactar con nuestra asociación y formar parte del grupo de voluntarios se ha basado principalmente en el boca a boca, en el mundo real y a través de las redes sociales. Durante todo este año no hemos realizado ninguna actividad específica de captación de voluntariado ni tampoco hemos intentado enfocar las publicaciones hacia un perfil concreto de personas. Simplemente, hemos querido mostrar aquello que hacíamos, contarlo y difundirlo. La gente ha sido la que ha ido contactando con nosotros y ofreciéndose para ser voluntaria.



## **FALTA HABLAR DE LAS CASAS DE ACOGIDA (VER SUMARIO)**

### **#Los97deÒdena**

Si el *crowdfunding* fue nuestra primera gran campaña para recaudar fondos y conseguir mejorar el refugio, #Los97deÒdena fue el gran reto con el que nos encontramos a finales de año. La idea de Voluntarios Itinerantes era mejorar el refugio, conseguir un grupo de voluntarios implicados de la zona que pudieran ayudar y partir hacia otro refugio donde ofrecer nuestra ayuda. Pero cuando pensábamos que mejor estaba la situación, cuando veíamos que las cosas iban por un buen camino y que podríamos irnos, llegó la noticia: el propietario del terrano rescindía el contrato a la asociación Olescan y no había futuro posible en Òdena para los más de cien perros que quedaban en el refugio. Intentamos negociar la gestión de las instalaciones, poder continuar con el proyecto de protectora gestionado por nuestra propia asociación, pero los intereses del propietario distaban mucho de continuar manteniendo relaciones con una protectora. Asumiendo la realidad que teníamos ante nuestros ojos y con dos meses de margen para conseguir una salida a estos animales, iniciamos la campaña de difusión para buscar familias y casas de acogida. En el primer fin de semana posterior a la noticia, el refugio parecía una céntrica calle de Barcelona debido a la afluencia de gente, casi treinta perros salieron adoptados y/o reservados durante estas primeras semanas, pero ese impulso se diluyó pronto y la gente empezó a olvidar que el tiempo se echaba encima y que aún quedaban muchos animales por salir, particularmente los más miedosos y/o complicados. Fue en este momento cuando se pusieron en marcha las asociaciones extranjeras que tanto han colaborado con el refugio y buscaron adoptantes en Europa para todos los perros. Mención especial merece Podencoworld y todo su trabajo con voluntarios en Òdena, ayudando a la sociabilización de los podencos más miedosos.

A la campaña #Los97deÒdena siguieron #losinvisiblesdeÒdena y #PPPdeÒdena, y el resultado de todas ellas fue que en apenas dos meses salieron adoptados aproximadamente 100 perros, pero aún quedaban 19 entre casas de acogidas y el refugio. Desde Voluntarios Itinerantes, siempre hemos pensado que los proyectos no pueden quedarse a medias, por este motivo hemos asumido la propiedad de dichos animales y el compromiso de hacernos cargo de todas sus necesidades mientras les buscamos una familia.

## **Canales de difusión de nuestra asociación**

Durante todo el año 2016 hemos iniciado una campaña de difusión de nuestras acciones, proyectos y actividades a través de dos canales fundamentales: Facebook y la página web.

La página de Facebook ha servido para que un gran número de personas nos conozca, se interese por nuestras actividades y quiera participar en ellas. El crecimiento de seguidores e interacciones esta siendo progresivo y orgánico, y se pretende que la gente comparta las publicaciones por tener los mismos valores e intereses que nosotros.

Por otro lado, tenemos una plataforma web donde colgar nuestra información más estática y sirve para que la gente que quiera conocer en profundidad la visión, los valores y los proyectos a largo plazo. Además, la web también aporta un blog que hace referencia a múltiples temas de interés para nuestros seguidores: adopciones felices, consejos sobre cómo tener un perro en casa, ideas para realizar mejor nuestro trabajo como voluntarios, etc.

Por otra parte, nuestras cuentas en Instagram y Youtube han sido buenos soportes mostrar nuestras actividades y sobre todo para dar a conocer los animales que están en adopción.

## **Medios de comunicación en los que hemos aparecido y contactos**

Durante estos pocos meses que llevamos de vida como asociación, y a raíz del proyecto #los97deÒdena, hemos aparecido en diferentes medios de comunicación que han querido hacerse eco de la situación de los perros del refugio y el trabajo que estábamos realizando.

- [SrPerro](#) nos dedicó una entrada en su blog para concienciar sobre el trabajo que estábamos realizando.
- La web [Animalados](#) también escribió una entrada sobre nuestro trabajo en Òdena.
- El programa de radio *Care about what's happening in our city!*, de la emisora Barcelona City, nos invitó a una entrevista para poder dar a conocer nuestra asociación y el proyecto que se estaba realizando en Òdena. Este es un canal

especialmente dirigido a expatriados que residen en Barcelona, varios de nuestros voluntarios cumplen dicho perfil.

Por otra parte, durante 2016 y más concretamente desde que como asociación abordamos el reto de #los97deÒdena, hemos conocido a diferentes asociaciones que se han ofrecido a colaborar y ayudarnos en nuestros proyectos, a las que queremos agradecer su colaboración y con la que esperamos tener una mayor colaboración en el futuro.

- Faada puso a nuestra disposición su portal de difusión y el asesoramiento que pudimos necesitar para afrontar la campaña #los97deÒdena.
- Compartimos experiencias con la Fundación Trifolium, con la que coincidimos en Dogs & Family, que nos fueron de gran utilidad.
- Estrechamos lazos con el CAAC de Barcelona durante nuestra participación en las fiestas de septiembre y diciembre.
- Recientemente hemos contactado con Adopta PPP y Tarrascosbull, que nos ayudarán en la difusión de nuestros Perros Potencialmente Prodigiosos.
- También hemos contado con la ayuda y apoyo de Animals sense Sostre.

### **Retos para 2017**

El año que acaba de empezar nos depara grandes retos como asociación y ya estamos trabajando en ellos.

- Conseguir familias para todos los perros que han quedado a nuestro cargo desde el 1 de enero de 2017 y garantizarles las mejores condiciones de vida posibles mientras llega ese momento.
- Iniciar una nueva colaboración con otro refugio donde poder seguir desarrollando nuevos proyectos.
- Continuar ampliando los contactos que tiene la asociación y continuar con la difusión de nuestras actividades para que más gente nos conozca y se una a nosotros.
- Iniciar una campaña de apadrinamiento que sirva para costear los costes de los animales que están a nuestro cargo.

- Mantener y potenciar los contactos realizados con protectoras europeas a raíz de #los97deÒdena porque creemos que la adopción responsable en países como Holanda, Alemania, Suecia o Bélgica es una buena solución para aliviar nuestros refugios.