



**VOLUNTARIOS
ITINERANTES**

MEMORIA 2017

Qué hemos hecho

Qué queremos hacer: estrategia 2018-2020

- Presentación.
- Composición de la junta y socios fundadores.
- Balance de los retos propuestos en 2017.
- Actividades desarrolladas en 2017.
 - Ferias en Barcelona.
 - Recogida de pienso.
 - Salidas a nuevos refugios.
 - Proyecto principal: Animals Sense Sostre.
 - Grupo humano
 - Canales de difusión.
- Balance a 31 de diciembre de 2017.
- Cuenta de explotación a 31 de diciembre de 2017.
- Presupuesto de 2018.
- Plan estratégico 2018-2020

PRESENTACIÓN

En septiembre de 2016 Voluntarios Itinerantes inició su camino en un contexto inestable: el refugio en el que colaborábamos, en Òdena, estaba a punto de cerrar sus puertas y más de 100 perros buscaban una familia. Pero superamos ese reto, encontramos un hogar para casi todos los animales, y los que no fueron adoptados, pasaron a ser nuestros. Tras esta experiencia, 2017 ha sido el año en el que nos hemos consolidado como asociación que se dedica a ayudar a diferentes refugios. Nos hemos convertido en una entidad que da respuesta a dos realidades distintas pero complementarias: la necesidad de ayuda que tienen los refugios y las ganas de ayudar que tiene mucha gente pero que carece del conocimiento, la organización y la logística necesaria para hacerlo. En Voluntarios Itinerantes llevamos más de un año formando a personas para que puedan realizar tareas de voluntariado en el más amplio sentido de la palabra, y lo cierto es que el crecimiento en los últimos meses ha sido sorprendente.

COMPOSICIÓN DE LA JUNTA Y SOCIOS DE PLENO DERECHO

La junta directiva no ha experimentado cambios: los cuatro miembros que la componen siguen siendo los mismos, cada uno con un cargo adscrito. Todas sus atribuciones están ampliamente desarrolladas en nuestros estatutos, que se pueden consultar en nuestra página web: www.voluntariositinerantes.org:

- Presidente: Jaime Mateu.
- Vicepresidente: Francesc Ribes.
- Secretaria: Marta Morera.
- Tesorero: Jordi Pastor.

Estos cuatro cargos están ocupados por socios de pleno derecho. De acuerdo con los derechos y deberes definidos en los artículos 5 y 6 de nuestros estatutos, a fecha de 1 enero de 2018, los socios de pleno derecho de Voluntarios Itinerantes —y que, por tanto, tienen derecho a voto en la Asamblea General que se celebrará en el primer trimestre de este año— son los siguientes:

Mónica Caicedo Sánchez

Elisabeth Kossman

Juan Lozano Cámara

Jaime Mateu Pérez.

Marta Morera Rius

Robin Motheral

Jordi Pastor García

Francisco Javier Rauet Creus

Francesc Ribes Gegúndez

Luis Ródenas Balaña

María Tur Sesé

Víctor Villanueva Carmena

BALANCE DE LOS RETOS PROPUESTOS EN 2017

En la anterior memoria propusimos una serie de retos que han guiado nuestra actuación a lo largo del año.

Conseguir familias para todos los perros que quedaron a nuestro cargo desde el 1 de enero de 2017 y garantizarles las mejores condiciones de vida posibles mientras llega ese momento.

Cuando cerró el refugio de Òdena, a finales del 2016, no se había conseguido familia para 18 perros, por lo que Voluntarios Itinerantes decidió asumir los costes de manutención de todos ellos y la responsabilidad de encontrarles un hogar. Nos gustaría decir que todos ya han sido adoptados a fecha 1 de enero de 2018, pero no hemos podido conseguirlo, aunque todo hace prever que durante este año seremos capaces de lograrlo.

Durante 2017, 14 de los 18 perros fueron adoptados, un perro vive en una casa de acogida de larga duración, otro perro falleció por problemas de corazón mientras estaba en una casa de acogida y dos perros (Doctor y Fresca) siguen viviendo en una residencia mientras tratamos de encontrarles un hogar.

Iniciar una nueva colaboración con otro refugio donde poder seguir desarrollando nuevos proyectos.

Este es el objetivo que hemos alcanzado con mayor claridad. Nuestra colaboración con Animals Sense Sostre comenzó en febrero de 2017 y la vinculación con su refugio se ha ido incrementando de forma continua.

Continuar ampliando los contactos que tiene la asociación y continuar con la difusión de nuestras actividades para que más gente nos conozca y se una a nosotros.

Hemos contactado y visitado nuevos refugios, hemos participado en ferias organizadas por el CAAC de Barcelona y también, por primera vez, hemos organizado una recogida de pienso. Todo ello se detalla dentro del apartado «Actividades desarrolladas en 2017».

Iniciar una campaña de apadrinamiento que sirva para costear los costes de los animales que están a nuestro cargo.

Iniciamos la campaña y el éxito fue moderado: conseguimos 6 padrinos que nos han ayudado a sufragar los gastos derivados de la residencia y la reeducación de algunos perros.

Mantener y potenciar los contactos realizados con protectoras europeas a raíz de #los97deÒdena porque creemos que la adopción responsable en países como Holanda, Alemania, Suecia o Bélgica es una buena solución para aliviar nuestros refugios.

Durante 2017, algunos de nuestros perros han sido adoptados en Holanda, Alemania y Suecia. Cada mes tenemos contacto con la responsable de una asociación sueca que visita regularmente Animals Sense Sostre y gracias a su ayuda algunos de nuestros perros de más difícil adopción están encontrando un hogar.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2017

Ferias en Barcelona

Por segundo año consecutivo, Voluntarios Itinerantes participó en la **Festa dels Animals**, que se celebra en el marco de las fiestas de la Mercè (septiembre), y también en la feria **Millor Adopta** (diciembre). Ambas las organiza el Ajuntament de Barcelona a través del CAACB y tienen lugar en la plaza de Catalunya. La valoración de nuestra presencia en la Festa dels Animals fue muy positiva. Aunque desde el punto de vista económico dio pocos resultados (no se permite la venta de productos), sí se pueden realizar muchos contactos interesantes. Este año, particularmente, ha habido un gran número de personas interesadas en hacerse voluntario e incluso varias personas quisieron darse de alta como socios. Durante todo el día estuvimos atendiendo a la gente que se acercaba a nuestro *stand* y facilitando información de lo que hacíamos. La sensación generalizada era de interés por nuestras actividades y mucha predisposición a colaborar. En la feria Millor Adopta sí pudimos vender productos del nuestro *merchandising*, pero los resultados fueron más bien discretos, quizá por la fecha (viernes 22 de diciembre, dos días antes de Navidad). Con todo, sí fue una oportunidad para dar a conocer nuestra actividad y hacer nuevos contactos. Además, en las pasarelas de animales en adopción presentamos perros de Animals Sense Sostre y también los que tiene en acogida la tienda Pataners de Barcelona, con la que hemos iniciado contactos recientemente.

Las ferias animalistas son un excelente escaparate para darnos a conocer, difundir nuestros valores y objetivos y captar seguidores, voluntarios, padrinos o socios, pero su organización implica un elevado coste en tiempo y su rentabilidad económica es difícil de prever. Por ello, queremos crecer en este aspecto, pero poco a poco, analizando la utilidad de cada evento para nuestros objetivos e invirtiendo con prudencia nuestros recursos humanos, que son limitados.

Recogida de pienso

En 2017 organizamos nuestra primera recogida de pienso y, en vista del resultado, repetiremos la experiencia. Dado que colaboramos con el refugio de Animals Sense Sostre, ubicado en Vallirana, decidimos organizar la recogida en el supermercado Mercadona de esta localidad, tanto por su ubicación y espacio, como por su predisposición a facilitarnos las cosas. Nuestro reto era superar los 1.000 kilos de pienso y lo superamos con creces: casi llegamos a los 1.500 kg de pienso de perro y 400 kg de gato. Todo se repartió entre Animals Sense Sostre y otras asociaciones de la zona. No solo recogimos pienso, porque la gente también colaboró comprando latas, quesitos y salchichas para la medicación, y productos de limpieza que son extremadamente necesarios. Asimismo, en los días previos recibimos varias donaciones en la cuenta de la asociación que sumaron un total de 145 €. Este dinero se destinó en parte a una primera compra de productos en Mercadona que expusimos en nuestro stand para que la gente supiera qué necesitábamos; otra parte se empleó a última hora de la noche para adquirir aquellos productos que habían sido donados en menor cuantía.

Salidas a nuevos refugios

Durante este año, además de las salidas habituales a Animals Sense Sostre, se han hecho dos visitas a otros refugios para poder ofrecer nuestra ayuda de forma puntual y evaluar si es posible una presencia más continuada en el tiempo.

En mayo visitamos el refugio de **ADE (Asociación en Defensa de los Équidos)**, donde pudimos pasar un día diferente y hacer actividades bastante alejadas de nuestras rutinas habituales. El refugio cuenta con caballos que viven en semilibertad, un grupo de animales de granja rescatados y un pequeño número de perros que han recogido en la zona. En la salida participamos 24 voluntarios y cuando llegamos al refugio estaba todo perfectamente organizado. Tras una explicación de sus actividades, nos dividieron en

grupos y nos pusimos manos a la obra: limpieza de cuadras y vallados, cepillado de caballos, retirada de piedras que pueden dañar de las patas... que nos ocuparon toda la mañana. La sensación, tanto de los voluntarios como de los responsables de la protectora, fue muy buena. Un día diferente que esperamos poder repetir en un futuro.

La **Societat Protectora d'Animals de Tàrrega** fue la primera entidad que contactó con nosotros a través de nuestras redes sociales para conocernos y ver de qué manera podríamos ayudarles. A principios de octubre, los miembros de la Junta visitamos su refugio para poder conocernos y evaluar sus necesidades y de qué manera podríamos ayudarles. En nuestra primera visita acordamos que la mejor manera de ayudarles sería con una sesión de paseos y fotografía de calidad para ayudar en la difusión de los animales en adopción. En nuestra segunda visita, en diciembre y ya con voluntarios, nos esperaban con los deberes hechos: una lista de todos los perros de los que necesitaban imágenes y los grupos de paseo. Durante la mañana pudimos disfrutar de una nueva zona para pasear, de unos peludos con muchas ganas de salir y de la sensación de ayudar. Estas salidas a Tàrrega se irán repitiendo a lo largo del 2018, probablemente con una periodicidad mensual.

Proyecto principal: Animals Sense Sostre

En 2017, el refugio al que hemos dedicado más tiempo y esfuerzo ha sido **Animals Sense Sostre (ASS)**, en Vallirana. Nuestra colaboración empezó porque comparte espacio físico con la residencia donde viven los últimos perros que quedaban en Òdena, y a lo largo de todo este año se ha ido afianzando y ampliando.

En los primeros meses conocimos el refugio, los perros, las zonas, las dinámicas de trabajo, las rutas de paseos, etc. En ASS hay tres zonas diferenciadas que permiten formar grupos de trabajo reducidos, lo que facilita la optimización de recursos y permite tener más voluntarios activos de forma simultánea. Una vez que hemos sido capaces de gestionar cualquiera de las tres zonas, hemos centrado nuestro esfuerzo en aumentar el

número de paseos que se realizan cada semana. Sin pretender sacar a todos los perros cada domingo (son casi 180), sí hemos conseguido trabajar con aquellos que no solían salir y estaban más estresados. La finalidad de aumentar el número de paseos es reducir la ansiedad de los animales, habituarlos a pasear y poder verlos en un contexto que no sea la jaula, donde su comportamiento puede ser diferente. Son muchos los perros que hace unos meses no habían salido nunca (o casi nunca) y ahora cada domingo están esperando su paseo.

Por otra parte, se ha ayudado mucho en la organización del refugio. Se ha adecuado el almacén para que todo sea visible y accesible; se ha mejorado, en las tres zonas del refugio, el acceso a los productos básicos (comida, lejía, materiales de limpieza...) y su conservación para que no se produzcan mermas innecesarias. En resumen, se ha trabajado en pequeñas mejoras para que el día a día sea más fácil.

Asimismo, se han hecho reparaciones en puertas, vallas y zonas comunes para aumentar la seguridad. Hemos intentado dar respuesta de forma progresiva a todas las demandas de los trabajadores, siguiendo un nivel de prioridades encabezado lógicamente por la seguridad y el bienestar de los animales.

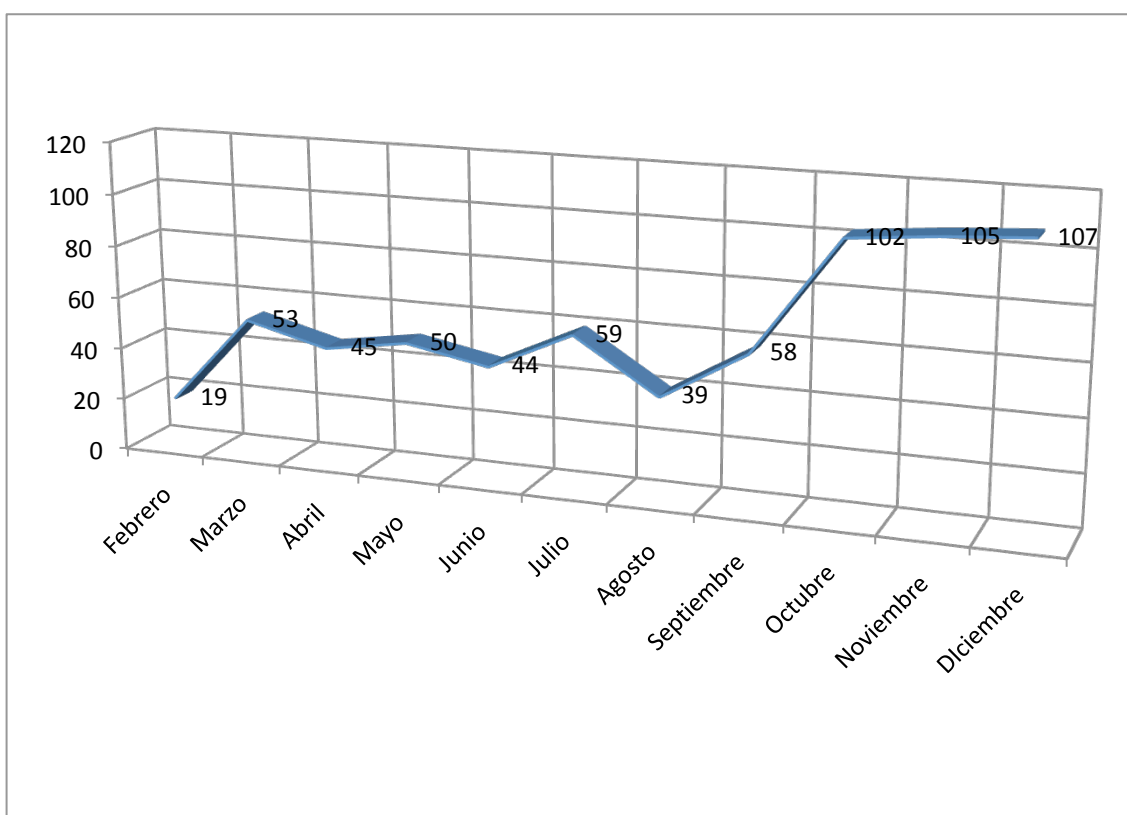
En definitiva, durante este año hemos intentado que el trabajo que hacemos los domingos cumpla una doble función: mejorar la vida de los animales del refugio y conseguir que las tareas diarias sean un poco más sencillas y quede más tiempo para dedicarlo al cuidado de los peludos. Durante 2018 continuaremos ampliando nuestra colaboración en todos los aspectos.

Grupo humano

Como en toda organización sin ánimo de lucro, nuestro mayor capital es el humano. A lo largo de 2017 han participado en nuestras actividades un mínimo de 103 voluntarios. Sus perfiles no pueden ser más variados: muchos han nacido fuera de nuestro país (Estados Unidos, Suecia, Alemania, Venezuela, Argentina, Hungría...); la más joven

tiene 8 años y el más veterano, 71; muchos todavía estudian, otros son licenciados e ingenieros; las mujeres son mayoría (57%) y todos están comprometidos con el bienestar animal.

Su grado de colaboración en las actividades de Voluntarios Itinerantes ha ido incrementándose con el paso de los meses y queremos que esta siga siendo la tónica en 2018. El siguiente gráfico muestra el número de total de participaciones de voluntarios por meses desde que arrancó la colaboración con Animals Sense Sostre.



En el colectivo, se distingue un grupo formado por unos 40 voluntarios que interviene de forma regular en casi todas las salidas y eventos que organizamos. A partir de este núcleo duro, la asiduidad varía en función del tiempo de que disponga cada

voluntario para dedicarlo a Voluntarios Itinerantes hasta alcanzar a lo que denominamos «voluntarios en reserva», aquellos que no suelen participar durante semanas o meses pero a los que podemos recurrir para que colaboren en algún evento especial.

En cualquier caso, lo más valioso del grupo humano que forma Voluntarios Itinerantes es su grado de compromiso y el respeto y buen ánimo que caracteriza las relaciones entre ellos.

Canales de difusión

Actualmente contamos con los canales de difusión de nuestras actividades: página web y cuentas en Facebook, Instagram y Twitter. Además, tenemos cuentas en Flickr y Youtube como medios de almacenamiento de fotografía y video.

La web sigue siendo un espacio para la información estática que es de fácil acceso a todos los usuarios, aunque estamos en un proceso de reestructuración para dotarla de nuevos contenidos.

Facebook cumple con su función para difundir nuestras actuaciones y, en casos puntuales, recurrimos a sus herramientas de promoción para poder llegar a segmentos concretos a los que más pueden interesar algunas de nuestras actividades (presencia en ferias, recogida de pienso, etc.).

En Facebook tenemos algo menos de 2.000 seguidores y en Twitter aún estamos dando los primeros pasos, mientras que Instagram es la red social que más ha crecido en los últimos meses, con más de 3.000 seguidores. Durante 2018 esperamos que este aumento de seguidores se traduzca en un incremento de nuevos voluntarios.

BALANCE A 31 DE DICIEMBRE DE 2017

Activo	
Bancos	2.706,60 €
Patrimonio neto y pasivo	
Resultado del ejercicio	-762,62 €
Fondos propios (resultado 2016)	3.469,22 €

En el balance de situación se muestra el activo a fecha 31/12/2017, que indica un importe de 2.706,60 €, gracias a los fondos propios derivados del resultado positivo del ejercicio 2016.

En las tablas que se detallan a continuación, podemos ver que los gastos durante este ejercicio han superado a los ingresos en 762,62€ (ver detalle en la cuenta de explotación).

En 2017, los ingresos procedieron principalmente de las cuotas de los socios y padrinos, componiendo casi el 80% de los mismos, así como donaciones de particulares a principios de año y donaciones por campañas puntuales, como la de desparasitación en verano o las obtenidas por el *merchandising*.

Los gastos más significativos de este año se derivan del pago de la residencia, donde han vivido los perros de Òdena que no habían sido adoptados ni disponían de una casa de acogida en enero de 2017. Comenzó el año con siete perros en la residencia y actualmente quedan dos. La segunda partida más significativa es la correspondiente a los gastos veterinarios, tanto de los perros en residencia, como de los que se hallaban en casas de acogida. A continuación, se sitúan los gastos por la compra del material

empleado en las protectoras en las que hemos estado colaborando. Se estima que esta partida será la principal durante el 2018, tal y como se puede observar en el presupuesto que también se adjunta a continuación.

	Ingresos y gastos	% sobre ingresos
INGRESOS	15.626,00 €	100%
Adopciones	300,00 €	1,92%
Cuotas	12.371,00 €	79,17%
Donaciones	2.955,00 €	18,91%
GASTOS	16.388,62 €	104,88%
Material	998,22 €	6,39%
Residencia	9.584,95 €	61,34%
Veterinarios	4.550,84 €	29,12%
Gestión	260,04 €	1,66%
<i>Merchandising</i>	595,32 €	3,81%
Bancarios	399,25 €	2,56%

CUENTA DE RESULTADOS DE 2017

INGRESOS

	PYG 2017	PRESUPUESTO 2017	DIFERENCIA
Adopciones	300,00 €	450,00 €	-150,00 €
	300,00 €	450,00 €	-150,00 €
Cuotas	12.371,00 €	12.730,00 €	-779,00 €
Cuotas socios	11.730,00 €	12.030,00 €	-300,00 €
Cuotas padrinos	875,00 €	830,00 €	45,00 €
Devolución recibos	-360,00 €	-130,00 €	-230,00 €
Teaming	126,00 €	420,00 €	-294,00 €
Donaciones	2.955,00 €	3.431,00 €	-56,00 €
Calendarios	367,00 €	692,00 €	-325,00 €
Merchandising	600,00 €		600,00 €
Nexgard	284,00 €	414,00 €	-130,00 €
Varias	1.704,00 €	1.905,00 €	-201,00 €
Total ingresos	15.626,00 €	16.611,00 €	-985,00 €

GASTOS

	PYG 2017	PRESUPUESTO 2017	DIFERENCIA
60. Compras	-1.656,79 €	-2.615,56 €	958,77 €
600. Material			
Material protección	- €	-100,00 €	100,00 €
Material limpieza	-357,63 €	-350,00 €	-7,63 €
Material construcción	-50,27 €	-300,00 €	249,73 €
Utellajes	-590,32 €	-300,00 €	-290,32 €
601. Primeras materias			
Desparasitación	-147,49 €	-482,49 €	335,00 €
Manutención (piensos)	-306,61 €	-355,02 €	48,41 €
Medicación	-204,47 €	-728,05 €	523,58 €

62. Servicios exteriores		-14.731,74 €	-15.552,60 €	820,86 €
	Residencia	-9.584,95 €	-8.552,28 €	-1.032,67 €
623. Profesionales independientes				
	Gastos veterinarios	-2.942,18 €	-2.613,00 €	-329,18 €
	Licencias		-200,00 €	200,00 €
	Etóloga	-950,00 €	-1.250,00 €	300,00 €
624. Transportes				
	Alquiler furgoneta/ Gasoil		-300,00 €	300,00 €
	Transportes varios		-400,00 €	400,00 €
626. Gastos bancarios y similares				
	Devolución recibos	-39,93 €	-30,25 €	-9,68 €
	Comisión recibos	-317,13 €	-369,07 €	51,94 €
	Comisión bancaria	-42,19 €	-112,00 €	69,81 €
Gastos gestión asociación				
	Tasas constitución asoc.	-21,00 €		-21,00 €
	Sellos VI	-41,00 €		-41,00 €
	Material ferias	-17,75 €		-17,75 €
627. Publicidad y relaciones públicas				
	Merchandising	-595,32 €	-1.636,00 €	1.040,68 €
	Web	-180,29 €	-90,00 €	-90,29 €
Total gastos		-16.388,53 €	-18.168,16 €	1.779,63 €
TOTALES		-762,53 €	-1.557,16 €	794,63 €

PRESUPUESTO DE 2018

INGRESOS

	Total
Adopciones	300,00 €
	300,00 €
Cuotas	13.120,00 €
Cuotas socios	12.720,00 €
Cuotas padrinos	400,00 €
Donaciones	2.062,00 €
Calendarios	400,00 €
Teaming	712,00 €
Merchandising	750,00 €
Varias	200,00 €
Total ingresos	15.482,00 €

GASTOS

	Total
60. Compras	-5.880,00 €
600. Material	
Material protectoras	-4.000,00 €
Material construcción/limpieza	-280,00 €
Ustillajes	-600,00 €
Premio VI	-750,00 €
601. Primeras materias	
Desparasitación, medicación	-250,00 €
62. Servicios exteriores	-5.506,56 €
Residencia	-3.425,00 €
623. Profesionales independientes	
Gastos veterinarios	-300,00 €
Licencias	
Etóloga	-500,00 €

626. Gastos bancarios y similares	
Devolución recibos	-43,56 €
Comisión recibos	-210,00 €
Comisión bancaria	-48,00 €
627. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
Merchandising	-500,00 €
Jornada Voluntariado	-500,00 €
Web	-180,00 €
Total gastos	-11.586,56 €
RESULTADO	3.895,44 €

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2020

¿HACÍA DÓNDE VAMOS?

¿QUÉ CAMINO VAMOS A RECORRER?

¿CÓMO VAS A RECORRERLO?

El futuro de nuestra asociación pasa por tres caminos que pueden recorrerse a la vez, por separado y puede que alguno no llegemos nunca a pisarlo. Estos tres caminos de futuro serían:

- Ser formadores de voluntarios.
- Ser auditores de protectoras.
- Ser conectores de protectoras.

Sobre el primero, no hay duda de que es una realidad de nuestro día a día. Nos hemos convertido en una asociación que forma voluntarios. La mayoría de gente nueva no tiene experiencia, quiere participar y somos nosotros quienes la formamos y dirigimos. En un primer momento, pensamos más en ser gestores de voluntarios, pero ahora es obvio que también somos formadores y en esa línea tenemos que continuar.

Nuestra función como auditores de protectoras está todavía en un proceso muy incipiente. Primero hemos de aprender más sobre la gestión de refugios en todos sus ámbitos antes de poder ser capaces de realizar auditorías de protectoras. Pero es cierto que sabemos reconocer qué cosas no se hacen bien y nuestra opinión es escuchada en los lugares donde colaboramos. Somos capaces de ver qué cosas hay que reparar, mejorar y/o acondicionar. Pero para hacer una auditoría real deberíamos contar con un modelo mucho más trabajado, saber claramente qué puntos son evaluables y, aún más difícil, saber cuáles son los parámetros del «correcto/incorrecto».

Ser conectores entre protectoras es algo que debería nacer de la propia sinergia de la asociación, pero debemos tenerlo siempre presente en nuestra visión de los nuevos refugios y en los planteamientos de colaboración sí realmente queremos que funcione. La idea sería que pudiéramos facilitar conocimiento entre las protectoras, traspasar materiales que sobren/falten entre ellas, conocer necesidades, promover contactos, etc. No es una tarea sencilla.

RETOS Y OBJETIVOS

A continuación detallaremos aspectos mucho más fácilmente cuantificables.

1. Socios. Terminamos el año 2017 con 83 socios y queremos tener un crecimiento continuado de 2 socios cada mes de media para superar a finales de 2018 los 100 socios, los 125 en 2019 y alcanzar los 150 socios en 2020. Estamos hablando de un crecimiento positivo de 2 socios mensuales; teniendo en cuenta que es posible que algún mes se dé de baja algún socio, sería mejor conseguir 3 socios al mes.

2. Teaming. El año 2017 terminó con 37 teamers. Sinceramente, pensamos que el crecimiento sería mucho más rápido de lo que ha sido. Se debería potenciar entre todos los voluntarios que fueran *teamers* (aquellos que no son socios) y habría que plantear en el Plan de Voluntariado la idea de hacerse *teamer*. No de forma obligatoria, pero como mínimo habría que dejar muy claro que es importante, por ejemplo, para sufragar los gastos de desplazamientos, seguros, etc. También deberíamos conseguir que una persona se encargara de la difusión y el crecimiento del *teaming*. Los objetivos que nos marcamos sería llegar a 75 *teamers* en 2018, 100 en 2019 y 150 en 2010.

3. Ferias. Actualmente participamos en dos ferias, ambas organizadas por el CAACB. Se debería mantener nuestra presencia en ambas e incorporar una cada año que fuera

diferente y, en caso de que fuera muy interesante, añadirla a la lista de las fijas. Hay que ir conociendo y experimentando nuevas ferias para saber si son interesantes.

4. **Premio VI.** El premio VI consiste en destinar una parte de nuestros recursos (dinero y horas de voluntariado) a una protectora que presente un proyecto concreto que consideremos interesante y podamos asumir. Teniendo en cuenta la situación económica actual de la asociación, se propone realizar una convocatoria después de Pascua. En 2018 debería ser una prueba piloto y si la idea funciona y los resultados positivos (y el crecimiento económico acompaña), plantear 2 premios en 2019 y 3 en 2020.

5. **Recogidas de pienso/actividades en centros comerciales.** Se propone una recogida por cada uno de los refugios con los que colaboramos cada año. Al menos por ahora, veremos si es viable organizar a medio plazo unas recogidas para VI que podamos almacenar y repartir, aunque en este momento parece difícil. Desde nuestro punto de vista, en los centros comerciales deberíamos liderar las recogidas como VI, y en los supermercados, hacerlo en nombre de las protectoras locales.

6. **Colaboraciones en refugios.** Teniendo en cuenta que estas aumentarán de forma constante (la condición es no dejar nunca de lado una protectora para atender otra, sino sumar nuevos refugios), parece viable colaborar con 4 refugios en 2018, 6 en 2019 y llegar a los 8 en 2020. Siempre hablamos de colaboraciones, no de proyectos a largo plazo.

7. **Seguidores en las redes sociales.** Más allá del crecimiento continuado de los seguidores, deberíamos saber cómo evaluar la calidad de estos seguidores, qué repercusión tienen las convocatorias, cuánta gente nos conoce a través de que red, etc. Tratemos de analizar la calidad y no la cantidad, y saber qué grado de beneficio nos

reportan las redes sociales en términos de notoriedad y capital humano y económico (nuevos voluntarios, socios, donativos, etc.).

8. **Acumular y difundir conocimiento.** Cada día sabemos algo más sobre la gestión de refugios y su problemática. También estamos conectados con todo lo que ocurre en el ámbito del bienestar animal. Difundirlo es una asignatura pendiente. El objetivo para 2018 debería ser arrancar de nuevo una *newsletter* para informar a socios y seguidores de nuestra actividad, y publicar de forma regular en el blog artículos contrastados y de elaboración propia sobre el ámbito en el que actuamos. Si cumplimos ese objetivo, podemos empezar a tener una base de contenidos que alimente otros soportes en 2019 o 2020. Por ejemplo, un libro.

9. **Voluntariado.** Es, con diferencia, el aspecto primordial de la asociación y el que tenemos más experiencia a la hora de evaluarlo. Proponemos las siguientes cifras.

- Número de voluntarios que asisten a salidas.
 - 75 de media mensual durante 2018.
 - 100 de media mensual durante 2019.
 - 125 de media mensual durante 2020.

El crecimiento sigue la lógica de que colaboraremos en más refugios y tendremos cada vez más voluntarios.

- Número de voluntario que participan en el año en mínimo 1 salida.
 - Terminar 2018 con 125 voluntarios.
 - Terminar 2019 con 150 voluntarios.
 - Terminar 2020 con 200 voluntarios.

Para todo ello, se llevará un detenido y cuidadoso control de las asistencias.

Pero no se trata solo de tener más voluntarios, el reto es que también estén mejor capacitados. Deberíamos ser capaces de:

- Encontrar voluntarios «a la carta»: si, por ejemplo, necesitamos voluntarios que tengan competencias como *community manager*, busquémoslos allí donde estén.
- Elaborar comisiones de trabajo durante 2018 teniendo en cuenta los perfiles de nuestros voluntarios, o crearlas según nuestras necesidades y luego encontrar a los voluntarios.
- Crear un canal de comunicación directa con los voluntarios para que sean capaces de aportar sus ideas/conocimientos. Por ahora, estamos trabajando con un grupo de Facebook con los voluntarios más implicados.
- Reconocer su colaboración: se va a realizar una actividad anual para los voluntarios durante los primeros meses del año. En 2018 haremos la prueba piloto y de ella aprenderemos para 2019. En cualquier caso, los voluntarios necesitan un día de reconocimiento.
- Formar a nuestros voluntarios en aspectos concretos, ya sea a través de cursos, ya sea a través de clases magistrales. Para ello deberíamos ampliar nuestros contactos con educadores caninos y/o entidades que nos puedan aportar conocimiento y experiencia.
- Formar grupos de voluntarios en diversas protectoras que sean operativos y que sean capaces de ir creciendo por sí mismos. En aquellos refugios donde hemos realizado un trabajo de larga duración tienen que empezar a surgir dinámicas que hagan que los voluntarios crezcan.
- Elaborar protocolos sobre la llegada e introducción de nuevos voluntarios para que su adaptación sea lo mejor y más rápida posible.