



**VOLUNTARIOS  
ITINERANTES**

**MEMORIA 2019**



- Presentación
- Composición de la junta y socios fundadores
- Balance de los retos propuestos en 2019
- Grupo humano
- Mejoras en comunicación y marketing
- Colaboración con empresas
- Actividades desarrolladas en 2019
  - Colaboración con refugios
  - Fiestas en las que hemos participado
  - Eventos propios
  - Recogida de pienso
  - Formación es escuelas
- Memoria económica 2019 y presupuesto 2020.
  - Ingresos.
  - Gastos.
- Anexo: detalle de las inversiones en protectoras en 2019



## PRESENTACIÓN

Siempre que hacemos balance del año, nos gusta comenzar con la mirada en el pasado más lejano para poder recordar todo el camino recorrido.

El duro trabajo del año 2017 para conseguir familias a todos los perros que quedaron a nuestro cargo dio paso a un 2018 donde el reto de la asociación fue darse a conocer en un mayor número de refugios y también con un número cada vez mayor de voluntarios.

2019 ha sido un año de crecimiento en todos los ámbitos. Hemos normalizado el hecho de hacer salidas dobles para poder ayudar a varios refugios; algo que empezó como una prueba piloto a finales del año 2018, se ha consolidado durante este año, hasta el punto de que hemos empezado a organizar salidas triples en una misma jornada. Esto es debido al mayor número de refugios con los que colaboramos de forma habitual, al aumento de voluntarios y al perfeccionamiento del trabajo de organización.

También hemos crecido en número de socios y colaboradores de la asociación gracias al trabajo de difusión intensivo que se ha realizado en el último trimestre.

Continuamos participando en eventos a los que somos invitados y los propios, como el concierto Dog & Roll y el premio VI se han consolidado en su segunda edición.

Estamos adquiriendo conocimiento en la mejora de la asociación y también en el ámbito de la gestión de las protectoras. El hecho de poder visitar y conocer más de 10 refugios nos permite adquirir un conocimiento de gran valor, tanto en lo que nos gustaría aplicar como lo que se debería mejorar para poder aplicarlo. Podemos decir que estamos llevando a cabo un proceso de aprendizaje que a medio plazo será la base para nuestro propio proyecto.



## COMPOSICIÓN DE LA JUNTA Y SOCIOS DE PLENO DERECHO

La junta directiva sigue formada por los mismos miembros que el año 2018 y los mismos cargos. Sus atribuciones están desarrolladas en nuestros estatutos, que se pueden consultar en nuestra web:

- Presidente: Jaime Mateu.
- Vicepresidente: Jordi Pastor.
- Secretario: Francesc Ribes.
- Tesorera: Marta Morera.

Estos cuatro cargos están ocupados por socios de pleno derecho. De acuerdo con los derechos y deberes definidos en los artículos 5 y 6 de nuestros estatutos, a fecha de 1 enero de 2020, los socios de pleno derecho de Voluntarios Itinerantes —y que, por tanto, tienen derecho a voto en la Asamblea General que se celebrará en el primer trimestre de este año— son los siguientes:

Mónica Caicedo Sánchez

Elisabeth Kossman

Juan Lozano Cámara

Jaime Mateu Pérez.

Marta Morera Rius

Robin Motheral

Jordi Pastor García

Francesc Ribes Gegúndez

Luis Ródenas Balaña

Johny Caicedo

Eliana Profeta

Alejandro Scandroli

Marc Martin Serra

Paula Aguilar

Abraham Molero Vicens

Sara Hernández Rodríguez

## BALANCE DE LOS RETOS Y OBJETIVOS PROPUESTOS PARA 2019

**1. Socios.** Teníamos el reto de acabar el año 2019 con 125 socios, pero viendo la tendencia de crecimiento nulo entre el año 2017 y 2018, donde las nuevas altas solo pudieron compensar las bajas de socios, pasar de 83 socios en 2018 a 93 en 2019 nos parece una ruptura con una tendencia negativa y un buen punto de partida para continuar con esta dinámica positiva, en la que cada vez más personas confían en el trabajo que hace nuestra asociación.

Uno de los grupos que estamos potenciando más es el de los voluntarios/socios, que son las personas que conocen de primera mano las actividades que llevamos a cabo.

No solo queremos continuar creciendo, sino que también nos marcamos como un objetivo prioritario el cuidar a los que ya son socios, aportándoles el máximo de información y transparencia sobre nuestras actividades y el destino de su aportación económica.

**2. Teaming.** Durante 2019 el número de *teamers* ha crecido de 55 a 63, reduciéndose al mínimo los errores de pago. Es un crecimiento lento pero esperado, ya que hemos centrado el esfuerzo en conseguir nuevos socios antes que nuevos *teamers*. En 2020 nos planteamos hacer una campaña específica de corta duración para intentar incrementar el número de seguidores en esta plataforma.

**3. Ferias.** Por cuarto año consecutivo, hemos participado en las ferias organizadas por el CAACB en la plaza Cataluña, en el marco de las fiestas de la Mercè, y, como nos habíamos propuesto, hemos añadido nuevos eventos en el calendario:

- En mayo participamos en un vermú solidario organizado por la Associació de Veïns i Comerciants de la Plaça Rovira.



- En mayo participamos en la VII Festa dels Animals de Nou Barris.
- En junio colaboramos con la protectora de Tàrrega en la organización de la I edición de una feria de difusión de la adopción.
  - En agosto participamos en las fiestas de Gràcia con un stand propio para hacer difusión de la asociación, invitados por los organizadores.
  - En agosto participamos de la VIII Festa dels Animals de Sants.

Todas estas acciones tienen como finalidad dar a conocer la asociación y la labor que llevamos a cabo. En todas y cada una de ellas el interés de los participantes de las ferias era muy elevado.

**4. Premio VI.** En su segunda edición triplicamos la cuantía económica y el número de horas de voluntariado. En esta ocasión el ganador del premio fue la asociación Life4Pitbulls, los otros finalistas fueron Animals Sense Sostre y Vilanimal. Con el dinero invertido se consiguió rehabilitar una zona de las naves que tienen en su recinto y convertirla en un espacio de 8 jaulas de gran calidad. Aunque fue un trabajo duro, los resultados fueron fantásticos. Queremos repetir durante el 2020 la convocatoria de este premio y esperamos que se presenten muchas y nuevas protectoras.

**5. Recogidas de pienso/actividades en centros comerciales.** En febrero realizamos una recogida de pienso en el centro comercial de la Maquinista, en la que hicimos acopio de más de 2000 kilos de pienso que repartimos entre todas las protectoras con las que colaboramos: Animals Sense Sostre, ARDA, Tàrrega, Projecte Empathia, Rodamóns 24h, Gats Lliures de Vallirana, ProGat Barcelona, Proaniplan y Junts pels Animals (Creixell).

En junio hicimos una recogida de pienso en Sabadell en el marco de las fiestas del barrio gracias al contacto de una de nuestras voluntarias.



Durante este año hemos recibido donaciones de Kiwoko, Agrinova y Mars que hemos repartido equitativamente entre todos los refugios donde colaboramos según sus necesidades.

**6. Colaboraciones en refugios.** Sigue aumentando el número de refugios con los que colaboramos y la frecuencia con la que hacemos visitas. A los refugios donde colaboramos de forma habitual durante el año 2018 (ASS, Empathia y Tàrrega), hemos sumado Life4Pitbulls y hemos acordado una visita mensual a la Asociación de Defensa de Équidos (ADE), además de conocer nuevos refugios como Rodamóns 24h, Vilanimal y SOS Doberman. También estamos ampliando nuestro contactos con asociaciones de cuidado de colonias de gatos como Junts pels Animals, de Creixell.

**7. Seguidores en las redes sociales.** Tanto nuestra página de Facebook como nuestra cuenta en Instagram han tenido un crecimiento continuado en seguidores y en interacciones. A lo largo de 2019 hemos utilizado estos canales para difundir nuestros eventos con un muy buen resultado y son una vía constante de entrada de nuevos voluntarios.

**8. Acumular y difundir conocimiento.** Continuamos con la difusión de nuestras actividades a través de las *newsletters* bimensuales que enviamos a socios y voluntarios; cada una de ellas tiene unas características propias y la finalidad de aportar información de interés.

Durante 2019 hemos continuado con la formación en las escuelas, hemos realizado cuatro talleres de formación a alumnos de primaria, dos a petición de los centros educativos y dos a petición de voluntarios de la asociación. Consideramos que el trabajo que se realiza de concienciación de las nuevas generaciones es fundamental para conseguir el objetivo de una tenencia responsable.



**9. Voluntariado.** Aunque detallaremos en el apartado “Grupo humano” todo lo referente a la composición del voluntariado, sí nos gustaría resaltar que durante 2019 la asistencia de voluntarios ha vuelto a superar con creces las expectativas planificadas, no solo han sido más los voluntarios, sino también han sido más constantes en las visitas. Hemos repetido la Jornada del Voluntario, y si el año pasado hicimos una fiesta con Karaoke y juegos, este año realizamos una actividad de *paintball* y una barbacoa para potenciar los lazos entre todos los voluntarios.



## GRUPO HUMANO

En 2019 el crecimiento del número de voluntarios ha sido muy sorprendente. Si en el año 2017 participaron aproximadamente 100 voluntarios y en el 2018 fueron 130 voluntarios, durante 2019 han participado cerca de 200 voluntarios, a los que habría que sumar las personas que han venido a realizar actividades puntuales. Ha sido un crecimiento espectacular que se explica por tres factores fundamentales:

- La campaña de marketing realizada entre septiembre y diciembre que ha generado un aumento en la visibilidad en redes sociales (Facebook e Instagram).
- La flexibilidad que aporta nuestra asociación a los nuevos voluntarios para apuntarse cuando tengan disponibilidad, la buena organización que facilita la introducción de nuevos voluntarios de forma constante y la buena gestión de los desplazamientos.
- El buen ambiente en las salidas y la buena relación del grupo de voluntarios hace que los propios voluntarios sean propagadores de la asociación y no hay semana que no haya un amigo de un voluntario que quiera conocer lo que hacemos.

En relación a la diversidad de nacionalidades, edades y formación de los voluntarios, continuamos con la dinámica de los últimos años. Es más, hemos rebajado la edad de nuestro voluntario más joven que ha pasado de 9 años a 3 años (viene con su madre desde el mes de noviembre para trabajar la conciencia y la responsabilidad de tener un perro). Por nacionalidades, son aproximadamente 20 distintas y es habitual ver voluntarios hablando entre ellos en múltiples idiomas.

El grupo que participa en las salidas organizadas cada fin de semana comenzó el año 2019 con aproximadamente 90 voluntarios que venían de forma habitual y ha terminado el año con más de 160 miembros; aunque no todos son fijos ni habituales, es un crecimiento muy considerable que habrá que ir absorbiendo y seleccionando. El número de voluntarios que participa como mínimo una vez al mes se ha mantenido estable



y ha aumentado en gran medida el número de voluntarios que han visitado más de un refugio. Los nuevos voluntarios inscritos visitan diferentes refugios desde las primeras salidas.

## MEJORAS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

### Nueva página web

Después de tres años con una página web realizada de forma *amateur*, se decidió el diseño de una nueva web con criterios profesionales que mejoraran la estética, la accesibilidad y la usabilidad de la misma. Los cambios realizados se pueden apreciar en [www.voluntariositinerantes.com](http://www.voluntariositinerantes.com). La función de nuestra web debe ser la de poder describir de forma clara y concisa quiénes somos, qué hacemos y qué misión/valor tenemos. Por otro lado, sirve como plataforma para el almacenamiento de información estática de fácil acceso que ayude a mantener la política de transparencia.

### Newsletter

Se ha consolidado la *newsletter* bimensual que se envía a socios, voluntarios y a personas interesadas que potencialmente podrían ser socios. La información que compartimos con los socios y las personas interesadas se centra en nuestra labor, en las actividades que realizamos y en los recursos que destinamos a ellas para que nuestros seguidores puedan conocer de primera mano el día a día de la asociación. La *newsletter* dirigida a voluntarios, por su parte, quiere hacer hincapié en la mejora de la organización, recordar puntos importantes, comunicar futuras actividades y ser un espacio de reconocimiento de la gran labor que están llevando a cabo todos y cada uno de los voluntarios.

### Campaña de marketing

De septiembre a diciembre de 2019 se ha realizado una campaña de marketing digital destinada a aumentar el número de socios de la asociación. Llevábamos más de un año anclados en unos números que no subían; es más, iban descendiendo poco a poco, ya que

la salida de socios era ligeramente superior a la entrada. Los canales habituales que teníamos para hacer socios –conocidos, asistentes a ferias y voluntarios– ya no estaban dando los resultados esperados. Los conocidos que potencialmente serían socios ya lo son; respecto a las ferias, aunque este año hemos colaborado en más ferias que el año pasado, la rentabilidad en socios ha sido mínima por mucho que hiciéramos hincapié en ello, y el paso de voluntario a socio también había descendido.

Por todos estos factores, decidimos invertir dinero en una campaña de marketing respaldada por una nueva web de calidad. La propuesta ha sido realizar, durante cuatro meses, una campaña específica de captación de socios a través de las redes sociales, concretamente Facebook e Instagram, mediante publicaciones promocionadas. Después de estos cuatro meses hemos conseguido 20 nuevos socios, lo cual nos acerca a la barrera psicológica de los 100 socios y la rentabilidad que van a tener dichos socios cubrirá en el plazo establecido nuestra inversión, por lo que estamos muy satisfechos con la campaña y esperamos repetirla en 2020.

Pero no solo hemos conseguido aumentar el número de socios, también hemos hecho una campaña puntual para Projecte Empathia en la que hemos recaudado más de 2750 €, hemos realizado otra campaña para aumentar el número de seguidores en Teaming, han aumentado los seguidores en todas las plataformas y, por último, el número de voluntarios ha crecido de forma ostensible.

## **Puntos de información y recogida**

Aparte de trabajar en la difusión en redes sociales, también consideramos que tener material físico en diferentes establecimientos de Barcelona y alrededores puede ser de utilidad para dar a conocer la asociación. Por ello, estamos elaborando un listado de establecimientos que colaboran en la difusión de nuestras acciones, ya sea de forma



continuada (con folletos, *flyers*, etc.), ya sea de forma puntual, con la venta de tiques de panera y/o entradas de concierto. El listado actual sería el siguiente:

- Pataners (Còrsega 78, Barcelona).
- Moem Estilistes (Rocafort, 239, 08029 Barcelona).
- Vegacelona (Sant Antoni i Maria Claret, 98, Barcelona).
- Kiwi Mascotas (Torrijos, 12, Local, 08012 Barcelona).

Esperamos ampliar el número de establecimientos colaboradores en 2020.



## **COLABORACIONES CON EMPRESAS**

### **Airbnb**

Hemos sido la primera asociación animalista de Barcelona que forma parte de las experiencias Airbnb que se desarrollan en Barcelona. Desde la plataforma contactaron con nosotros porque querían introducir este tipo de actividades dentro de su catálogo y estaban muy interesados en poder ofrecer nuestra actividad. La colaboración ha empezado a principios de noviembre y ha servido para gestionar los grupos de empresa que quieren participar en alguna actividad. La valoración por parte de los usuarios es muy buena y esperamos que durante el próximo año cada vez más usuarios puedan participar de estas experiencias, incluso nos planteamos que la plataforma puede ser una manera útil de gestionar la entrada de nuevos voluntarios que quieren probar el voluntariado de forma puntual.

### **Royal Canin**

Durante el 2019 hemos conseguido la colaboración y el patrocinio de la empresa Royal Canin en varios eventos y somos muy afortunados de poder contar con su colaboración. Actualmente contamos con lonas publicitarias con los logos de Voluntarios Itinerantes y Royal Canin, además de una carpa para participar en las ferias. Asimismo, nos han suministrado pienso y material para nuestra cesta de Navidad, y nos regalaron una tablet que sorteamos durante la celebración del segundo concierto Dog & Roll. Finalmente, Royal Canin donó 1000 € que destinamos a la creación de un premio Royal Canin para cubrir gastos veterinarios. La asociación Life4Pitbulls obtuvo el primer premio dotado de 500 €; Animals Sense Sostre se llevó el segundo, valorado en 300 €, y Projecte Empathia recibió una báscula profesional valorada en más de 300 €.



## **Lush**

En otoño contactamos con la empresa Lush, abanderada de la cosmética ética y responsable. Gracias a ello, se nos ofreció la oportunidad de participar en una de sus campañas más populares: Charity Pot, una crema hidratante cuyas ventas (menos el IVA) se donan íntegramente a asociaciones vinculadas con la protección animal, los derechos humanos y el medio ambiente.

Durante el fin de semana del 14 y el 15 de diciembre, el importe de todos los Charity Pots que se vendieron en la tienda Lush de La Maquinista (Barcelona) se donó a Voluntarios Itinerantes, lo que arrojó una cifra final de algo más de 800 €, que se invertirán en las protectoras con las que colaboramos.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2019

### Colaboraciones con refugios

#### Animals sense Sostre

El refugio ubicado en Vallirana sigue siendo nuestra base de operaciones, el refugio donde más salidas hacemos y donde más voluntarios participan en las actividades. La vinculación entre las dos asociaciones es cada vez más fuerte, podemos decir que es como nuestra segunda casa y esperamos que durante el próximo año el vínculo sea ún más estrecho.

En total, en 2019 año se han realizado 49 visitas al refugio –lo que supone prácticamente una visita semanal–, en las que hemos aportado 800 jornadas de voluntarios. Teniendo en cuenta una media de 4 horas por jornada, estamos hablando de más de 3200 horas efectivas de trabajo que hemos aportado al refugio, lo que implica una enorme mejora en la calidad de vida de los animales.

¿En qué se han aprovechado todas estas horas de trabajo?

- Se han realizado más de 3000 paseos de calidad para los perros del refugio, lo que ayuda enormemente a rebajar su estrés, aumenta la socialización de los animales, mejora la interacción con personas y contribuye a familiarizar la aclimatación en una futura adopción.
- Se han realizado limpiezas exhaustivas de las zonas de jaulas, patios y espacios comunes, aprovechando el número de voluntarios. Son tareas que en el día a día son difíciles de asumir por un personal escaso y sobrecargado.
  - Se han organizado jornadas de fotografía para difundir los animales en adopción.
  - Se ha ayudado en la organización del refugio a todos los niveles.



- Se han efectuado reparaciones de zonas dañadas y se ha ayudado a mantener las instalaciones en las mejores condiciones posibles.
- Y, como no podía ser de otra forma, se ha dado muchísimo amor y cariño a los animales.

### **Proyecto Empathia**

La colaboración con este santuario de perros ancianos se ha convertido en nuestra segunda prioridad como asociación. La necesidad de ayuda es manifiesta ya que solo hay una persona encargada del cuidado de los 20 perros que residen de forma constante. El mantenimiento y las mejoras en el santuario se convierten en una tarea titánica si no se cuenta con los recursos económicos y humanos necesarios. Por todo ello, en la segunda mitad de 2019 hemos incrementado en gran medida nuestras colaboraciones.

Hemos realizado 14 salidas al santuario, lo que duplica las salidas realizadas en el año 2018. De la misma forma, el número de voluntarios también se ha duplicado: de 68 jornadas de voluntariado en 2018 hemos pasado a más de 140 en 2019, teniendo en cuenta que las jornadas de voluntariado son un poco más largas en este refugio, por tanto estamos hablando de más de 700 horas destinadas a la mejora del santuario.

Las necesidades del santuario se podrían englobar en tres distintas categorías:

1. **Cuidado y sociabilización de los peludos de Empathia.** En cada una de las visitas que VI realiza a Empathia, se procura que los peludos disfruten al máximo de nuestra presencia. Por este motivo se realizan paseos de calidad con cada uno de ellos y se avanza con la sociabilización de los más miedosos. Desde hace tres meses, también se está enseñando a la labradora Agatha a hacer de lazarillo con Pirata, perro ciego y sordo de nacimiento. Al mismo tiempo, se ayuda a Montse con los cuidados necesarios, como baños, cepillados, limpieza de orejas y algunas curas específicas.
2. **Mantenimiento del exterior de la finca.** Es un trabajo que hay que desarrollar de forma continua, ya que el terreno exterior de aproximadamente una hectárea requiere

una gran dedicación para mantenerlo limpio y seguro para todos los habitantes del santuario. Los trabajos que VI ha desarrollado van de la limpieza y desbrozado del terreno, a las diversas reparaciones del vallado de palés, que las inclemencias del tiempo va deteriorando constantemente. También en la zona exterior se ha acondicionado el almacén para optimizar el espacio de almacenaje y poder ordenar las herramientas de forma que estén los más accesibles posible.

3. **Acondicionamiento de las zonas interiores de la casa.** Se trabaja constantemente para que el interior de la casa esté mucho más acondicionado, para la comodidad de todos los peludos que la habitan y para que cada habitación pueda cumplir una función para la correcta gestión del santuario.
  - a. Se ha acondicionado la habitación de Pirata (pintura y construcción de un altillo para almacenaje).
  - b. Se han adaptado otras dos estancias prácticamente en desuso; una, para almacenar el material que Montse va elaborando para su venta, y otra, como habitación para poder hospedar a una persona que de forma puntual ayude en las tareas que requiere el santuario.
  - c. Se han separado y pintado estancias.
  - d. Se han colocado estanterías, colgadores, etc., en diversos lugares de la casa.

Aparte de los recursos humanos aportados, desde VI se ha apoyado también a Empathia económicamente mediante donaciones en efectivo para poder hacer frente a la deuda veterinaria, o la compra de diversos materiales y artículos, como una lavadora y una secadora. También se aportó, gracias a Royal Canin, una balanza para poder pesar a los peludos y poder tener controlada la medicación adecuada según los pesos. A finales de año se inició desde nuestra asociación una recaudación de fondos, en la que se alcanzó un importe de 2.800 Euros, que sirvieron para cubrir los gastos de calefacción para todo el invierno y cancelar la deuda veterinaria existente.

En 2020 se seguirá trabajando intensamente en la mejora de las instalaciones del santuario y en la gestión del mismo, de forma que repercuta en una mejor calidad de vida de todos sus habitantes.

### **Life4Pitbulls**

La asociación Life4pitbulls que fue la agraciada con el segundo premio VI. Gracias a este galardón empezamos a colaborar con ellos. El refugio era una antigua granja de cerdos que cuenta con dos naves, las cuales han sido restauradas poco a poco para convertirlas en zonas de jaulas para los perros. Con nuestro trabajo y la aportación económica del precio, pudimos invertir dos meses en restaurar una de las fases de la segunda nave y convertirla en 8 jaulas de magnífica calidad. No solo colaboramos en la rehabilitación de la nave, sino que también ayudamos a instalar un vallado de más de 200 metros cuadrados, mantener las instalaciones sin hierbas con podas quincenales durante la primavera y el verano, y, claro, aportamos paseos y mimos a los perros del refugio.

La salidas habituales se dividen en dos grupos, el primero se dedica a la construcción y el segundo a los paseos, y después van alternando las actividades para que todos los voluntarios puedan hacer de todo.

Durante 2019 se han realizado 12 salidas al refugio, la mayoría de ellas concentradas en los meses de mayo y junio, durante la ejecución del premio VI, y hemos aportado aproximadamente 80 jornadas de voluntariado lo que supone alrededor de 400 horas efectivas de trabajo en el refugio. Es esta aportación de horas de trabajo la que facilita la realización de las construcciones: para un refugio ya es difícil conseguir el capital para pagar los materiales, pero plantearse el pago de horas de trabajo es prácticamente inviable.

### **Protectora d'Animals de Tàrraga**

A diferencia de otros refugios donde colaboramos, el de Tàrrega, que conocemos desde 2018, está en unas condiciones más que aceptables y el mantenimiento de las instalaciones corre a cargo del Consell Comarcal, por lo que, salvo acciones puntuales – este año ayudamos a plantar un donativo de árboles para crear sombra durante el verano y colaboramos en una feria en Tàrrega–, nuestra labor está más centrada en realizar paseos y mejorar la sociabilización de perros miedosos.

Hemos mantenido las mismas 5 salidas que realizamos durante el año 2019 y el número de jornadas de voluntariado aportado es de 50, lo que supone aproximadamente 250 horas efectivas de trabajo en el refugio.

Aunque es uno de los refugios que menos ayuda necesita en comparación a los anteriores, nos gustaría continuar manteniendo la fantástica relación que tenemos y seguir realizando visitas puntuales.

### **Asociación Defensa de Équidos (ADE)**

A finales de este año hemos querido volver a retomar el contacto con este santuario de caballos y animales de granja rescatados. Ya habíamos realizado una visita pero no había tenido continuidad en el tiempo; por ello, planteamos una nueva visita a principios de noviembre para concretar nuevas salidas y valorar la utilidad de las mismas. La recepción por parte de los responsables del santuario fue fantástica y pactamos una salida mensual/bimensual al refugio para poder ayudar en tareas de mantenimiento de las instalaciones. Se realizaron dos visitas, una en noviembre y otra en diciembre, con una afluencia de casi 30 voluntarios, lo que supone 150 horas de trabajo destinadas a limpiar las cuadras, recoger piedras del camino para evitar daños en las pezuñas, poda de ramas y árboles para que no lastimen a los caballos y cepillado de todos los animales. El *feedback* por parte de los voluntarios y de los responsables del centro ha sido fantástico. Todos están encantados con la labor que se hace allí y con el cambio de rutina.



## **Asociaciones de gatos**

Aunque aún no hemos aportado jornadas de voluntariado en las colonias de gatos, sí estamos colaborando con asociaciones de Vallirana y Creixell mediante recogidas de pienso y alimentos para gatos, o costeando determinados productos que nos han pedido; por ejemplo, compramos dos jaulas-trampa para una colonia de Creixell, con la finalidad de capturar, esterilizar y soltar de nuevos a los gatos, única manera mantener las colonias controladas. En 2019 hemos donado más de 300 kilos de comida tanto seca como húmeda y esperamos aumentar el número de donaciones durante el año 2020.

## **Ferias y fiestas en las que hemos participado**

El 19 de mayo participamos por primera vez en la **Festa dels Animals de Nou Barris**. En esta ocasión, llevamos 4 perros del refugio de Animals Sense Sostre, de los cuales uno pudo salir adoptado. Se consiguieron varios contactos para formar parte del voluntariado y además se vendió algo de *merchandising*. A pesar de que el mal tiempo no permitió prolongar nuestra presencia durante la tarde, después de evaluar esta fiesta consideramos que debe de ser incluida en el calendario de eventos de VI para este 2020.

El mismo 19 de mayo, la **Asociación de Vecinos y Comerciantes de la plaza Rovira** nos invitó a participar en un vermú solidario, a beneficio de Voluntarios Itinerantes. Lamentablemente, el mal tiempo no permitió finalizar el evento. Por parte de Voluntarios Itinerantes se hizo difusión de la asociación entre los asistentes.

Durante el mes de junio participamos en otros dos eventos. En Tàrrega, participamos en una jornada organizada por la Federación Excursionista de Catalunya a beneficio de la **protectora de Tàrrega**. Fuimos para ayudar a los voluntarios habituales del refugio en la gestión del propio evento y en el que se celebraron actividades como



terapias naturales para perros, exhibición de perros de búsqueda, etc. También se consiguió hacer difusión de VI y realizar algunas ventas de *merchandising*.

Por esas fechas, participamos en las **fiestas de barrio de Sabadell**; a través de una voluntaria habitual de Animals Sense Sostre, realizamos una recogida de pienso con la colaboración de la tienda de productos para animales El Portal de las Mascotas, que nos cedió un espacio delante de su tienda. Además de recoger pienso, se organizó un *photocall* para las personas que se acercaban acompañadas de sus peludos y se consiguió hacer difusión de nuestra asociación y vender algo de *merchandising*.

Durante el mes de agosto, fuimos invitados a participar en las **fiestas de Gràcia**. El Carrer Progrès nos invitó a montar una mesa con la finalidad de dar a conocer nuestra labor y los perros de Animals Sense Sostre y poder realizar algunas ventas. Debido a la masificación de las fiestas, no era el sitio indicado para hacer difusión, ya que no había ni espacio ni tiempo para poder hablar tranquilamente. Sí se consiguieron vender varios objetos de Animals sense Sostre y algo de *merchandising* de nuestra asociación.

Este 2019 también nos estrenamos en las **fiestas de Sants**. Estuvimos solo unas horas por la tarde y, además de toda la gente que nos visitó interesándose por nuestra labor, contactamos con los organizadores de varios eventos animalistas en Barcelona, cosa que consideramos muy positiva de cara a participar en nuevos eventos en 2020.

Por cuarto año consecutivo, Voluntarios Itinerantes participó en la **Festa dels Animals**, que se celebra en el marco de las fiestas de la Mercè. Con el lema de “Millor adopta”, la festa de la Mercè nos da la oportunidad de hacer visibles a los perros de Animals Sense Sostre, que participan en los desfiles programados, y también a nuestra asociación, con su difusión y ventas. Este año se consiguió una adopción para uno de los cachorros que bajaron a la feria y se despertó el interés de 11 posibles adoptantes. También se interesaron en colaborar con Voluntarios Itinerantes 30 personas como voluntarios y 3 personas como socios. La ventas en este tipo de eventos son muy flojas,



el máximo potencial está en la difusión y en la captación de personas interesadas en ser voluntarias.

## Eventos propios

### Concierto Dog&Roll

Tan bien fue la primera edición, que nos apetecía repetir. A finales de 2018 celebramos nuestro primer concierto solidario para recaudar fondos y ayudar a los refugios, y hemos repetido la experiencia el pasado 16 de noviembre. Como en la anterior edición, los beneficios obtenidos serán la dotación económica del próximo Premio Voluntarios Itinerantes.

Al igual que en el anterior concierto, Deceleratrix se ocupó de embarcar a otros grupos en el proyecto. Esta vez, abrió fuego SoulRait, una potente banda que, con un estilo propio, insufló nueva vitalidad a los clásicos del soul y el funk en una actuación que hizo bailar a todo el personal y sorprendió a quienes aún no la conocían. Tras una pausa en la que Jordi Pastor y Annalisa Pellegrino explicaron a la concurrencia los objetivos de Voluntarios Itinerantes, llegó el turno a Deceleratrix, que administró la generosa dosis de rumba funky fiestera a que nos tiene acostumbrados. Motorzombis completó el cartel y también asombró gratamente con su brillante estética de cómic terrorífico y un potente repertorio propio que mezcla *punk*, *hard rock* y *rockabilly* a partes iguales. A esas alturas de la noche, los más de 200 asistentes dieron por más que bien invertidos los 5 € que donaron a cambio de la entrada, sobre todo la ganadora de la tableta Samsung que se sorteó al final del concierto y que fue la generosa aportación de Royal Canin al evento.



Al final, logramos una asistencia de 250 personas, algo más que en la primera edición, y unos beneficios próximos a los 1600 €, con lo que el objetivo está claro: habrá un Dog & Roll III y esta vez queremos colgar el cartel de «no hay entradas».

## **Sant Jordi**

Por segundo año consecutivo, Voluntarios Itinerantes ha estado presente en el día de Sant Jordi. ¡Y estamos orgullosos de decir que ha sido un éxito aún mayor que en 2018! Repetimos ubicación –calle Valencia entre Balmes y Rambla Catalunya– y, como el año anterior, todo lo recaudado va destinado a la desparasitación de los perros del refugio de Animals Sense Sostre (ASS) en Vallirana.

Empezamos el día con los mejores augurios: más de 150 rosas habían sido encargadas por voluntarios para repartir en sus respectivas empresas, lo cual facilitó en gran medida la venta de las 400 rosas que habíamos encargado, 100 más que el año pasado. Aunque la temprana lluvia que no ayudó en nada, conforme fue pasando la mañana el cielo se despejó y la gente fue acercándose a nuestro puesto. Cada vez que oíamos la frase «sí, ya se quiénes sois, por eso hemos venido a por vuestra rosa», nuestro corazón se llenaba de alegría. Ver tanta gente que se desplazaba en metro, moto o coche en un día como Sant Jordi –en el que literalmente puedes comprar una rosa en cada esquina de Barcelona–, única y exclusivamente para colaborar con nuestro proyecto, saludarnos y darnos las gracias, es un sueño hecho realidad para todos y cada uno de los miembros de la asociación.

A media tarde el trabajo estaba hecho, quedaba disfrutar con los amigos, vender las últimas rosas y compartir nuestra alegría con los últimos seguidores que vinieron a saludarnos. Fue un maravilloso cierre para el evento y ya ansiamos que el próximo Sant Jordi llegue lo antes posible. Al domingo siguiente, hicimos entrega del cheque donativo con los 1000 euros recaudados a Rosa Castañer, presidenta de Animals Sense Sostre.



## Recogida de pienso en La Maquinista

En nuestra asociación nos gustan los retos, creemos que tenemos un gran potencial para alcanzar nuevos objetivos y nuevas formas de ayudar a los peludos, así que desde la comisión de eventos nos empeñamos en hacer una recogida de pienso en La Maquinista de Barcelona, y además en sábado, cuando el centro comercial se llena con miles de personas paseando o comprando. ¿Qué mejor lugar para una recogida masiva?

Aunque el día no acompañaba –incluso cayeron algunas gotas a media tarde–, la ubicación que nos facilitó la dirección comercial de La Maquinista –a la que agradecemos su predisposición– impidió que acabáramos mojados. Más de 20 voluntarios anotaron el 2 de febrero de 2019 en su agenda para conseguir el mayor número de donativos; sin este maravilloso grupo no habiéramos conseguido nada.

Las expectativas que teníamos eran muy elevadas y, gracias a la colaboración del personal de Kiwoko y los cientos de personas que vinieron a vernos, pudimos superar los 2000 kilos de pienso, más de 200 latas, quesitos, salchichas, litros y litros de productos de limpieza, etc. Esperábamos un poco más, teniendo en cuenta los precedentes (las dos recogidas en Mercadona) y el volumen de gente que pasa por La Maquinista, pero de ninguna manera podemos quejarnos de lo conseguido. Gracias a Kiwoko (que, además, donó más de 266 kilos) hemos podido recoger piensos de gama alta para perros con necesidades especiales, hasta el punto de agotarlos. Todo lo conseguido se repartió en ocho protectoras: Animals Sense Sostre, Societat Protectora d'Animals de Tàrraga, Projecte Empathia, Associació de Rescat i Defensa Animal (ARDA), Gats Lliures, Progat, Proaniplan y Rodamons24h.

## Formación en escuelas



Difundir nuestros valores entre las nuevas generaciones es una de las misiones de la asociación, y las charlas que impartimos en las escuelas son una gran oportunidad para dar a conocer el problema del abandono, la adopción responsable, las funciones de las protectoras y el gran trabajo que realizan los voluntarios. Para quienes vamos a las sesiones no hay mayor alegría que ver a los alumnos receptivos, con múltiples preguntas y ganas de ser también ellos voluntarios junto con sus familias.

Tras la explicación, se suele hacer un taller sobre cómo se deben acercar a un perro, cuál es la forma correcta de acariciarlo y cuáles son las reacciones que puede tener un animal frente a alguien que no conoce. A lo largo de 2019 se han impartido charlas en la Escola Joan Perich i Valls, de Sant Joan d'Espí, la Escola Fedac Monistrol y la Escola Can Palmer de Vildecans.

## MEMORIA ECONÓMICA 2019

### Ingresos

El importe total de ingresos en 2019 incrementa respecto a los dos años anteriores suponiendo un total de 23.172,09€. La diferencia con los dos años anteriores, es debido al aumento en los ingresos por actividades varias, organizadas por VI. Hay que tener en cuenta que parte importante de este aumento es debida a que en 2019 se ha contabilizado el ingreso por el concierto Dog&Roll de 2018 (2.483€).

| INGRESOS                       | REAL            |                   |                 |                    | PRESUPUESTO     |                    |                 |                    |
|--------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|
|                                | 2017<br>100,00% | 15.626,00€        | 2018<br>100,00% | 15.771,01 €        | 2019<br>100,00% | 23.172,09 €        | 2020<br>100,00% | 24.010,00 €        |
| <b>Cuotas</b>                  | <b>78,36%</b>   | <b>12.245,00€</b> | <b>70,83%</b>   | <b>11.170,00 €</b> | <b>48,16%</b>   | <b>11.160,00 €</b> | <b>52,48%</b>   | <b>12.600,00 €</b> |
| Cuotas socios                  | 72,76%          | 11.370,00€        | 68,92%          | 10.870,00 €        | 48,05%          | 11.135,00 €        | 52,48%          | 12.600,00 €        |
| Cuotas padrinos                | 5,60%           | 875,00 €          | 1,90%           | 300,00 €           | 0,11%           | 25,00 €            | 0,00%           |                    |
| <b>Donaciones</b>              | <b>21,64%</b>   | <b>3.381,00 €</b> | <b>29,17%</b>   | <b>4.601,01 €</b>  | <b>51,84%</b>   | <b>12.012,09 €</b> | <b>47,52%</b>   | <b>11.410,00 €</b> |
| Actividades organizadas por VI | 4,17%           | 651,00 €          | 17,46%          | 2.753,98 €         | 45,25%          | 10.485,25 €        | 36,44%          | 8.750,00 €         |
| Donaciones varias particulares | 10,90%          | 1.704,00 €        |                 |                    |                 | 290,00 €           |                 |                    |
| Ferías                         | 0,00%           | - €               | 0,59%           | 92,53 €            |                 | 174,34 €           |                 |                    |
| Merchandising                  | 3,84%           | 600,00 €          | 7,94%           | 1.252,50 €         | 4,59%           | 1.062,50 €         | 4,16%           | 1.000,00 €         |
| Teaming                        | 0,81%           | 126,00 €          | 3,18%           | 502,00 €           | 0,00%           | - €                | 6,91%           | 1.660,00 €         |
| Adopciones                     | 1,92%           | 300,00 €          |                 |                    |                 | - €                |                 |                    |

### Ingresos por cuotas de socios (48,16% de los ingresos totales)

Han tenido una tendencia descendente desde 2017 hasta septiembre de 2019, fecha en la que se inicia una campaña de marketing y que modifica por fin esta tendencia decreciente.

Gracias a estos últimos meses, se ha conseguido que los ingresos por cuotas se mantengan igual que en 2018, con tan solo una diferencia de 10 €. Hay que destacar que en 2018 se obtuvieron también ingresos por cuotas de padrino, partida que este año desaparece ya que VI no tiene ningún perro bajo su responsabilidad desde febrero de 2019.

### **Ingresos por actividades (51,84% de los ingresos totales)**

Durante 2020 deseamos poder conseguir el mismo éxito que en 2019 con el resto de actividades, pero hay que tener en cuenta que algunos ingresos –como el premio Royal Canin y la campaña de recaudación en Facebook llevada a cabo para Empathia– es probable que no se vuelvan a repetir y suponen unos importes considerables, repercutidos íntegramente a las protectoras a las que iban destinados.

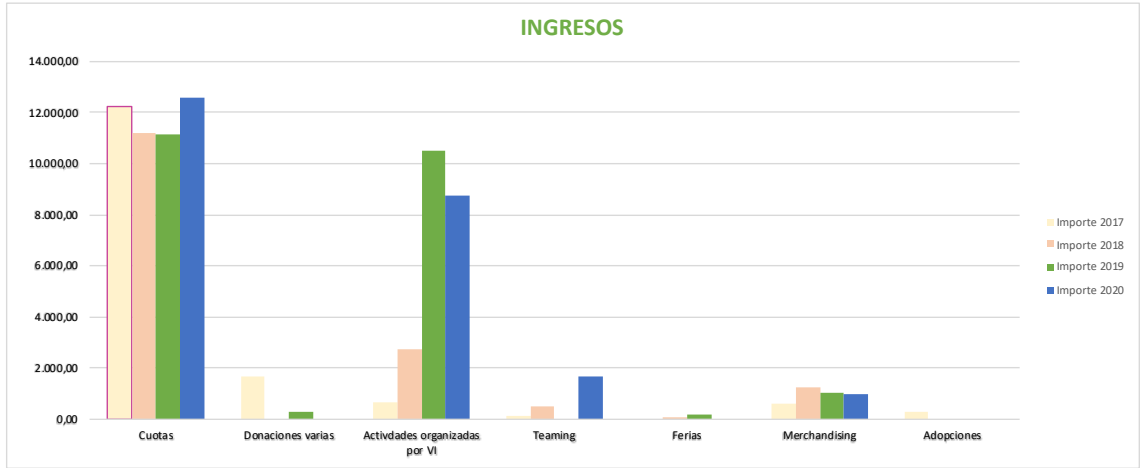
En 2020 contamos con que se mantengan las recaudaciones por eventos como Sant Jordi y el concierto Dog&Roll (III edición), el sorteo de la cesta navideña, los calendarios, etc.

El ingreso de una parte de las actividades desarrolladas en 2019 se ha contabilizado ya en 2020, que es cuando se ha hecho efectivo el ingreso en nuestra cuenta bancaria: la campaña de Lush (800 €), parte de la recaudación para Empathia (aprox. 1.900 € de los 2.800 € recaudados en total)

Por último, y tal como podemos observar también en los gráficos, los ingresos por Teaming de 2019 se harán efectivos en 2020.

Para ver y entender los ingresos, creemos necesario mostrar los dos gráficos a continuación:

1. En el primero refleja la fecha real en la que se han hecho efectivos estos ingresos (fecha cobro).
2. En el segundo se muestra la tendencia real, teniendo en cuenta la fecha en la que se han realizado las actividades y recaudaciones.

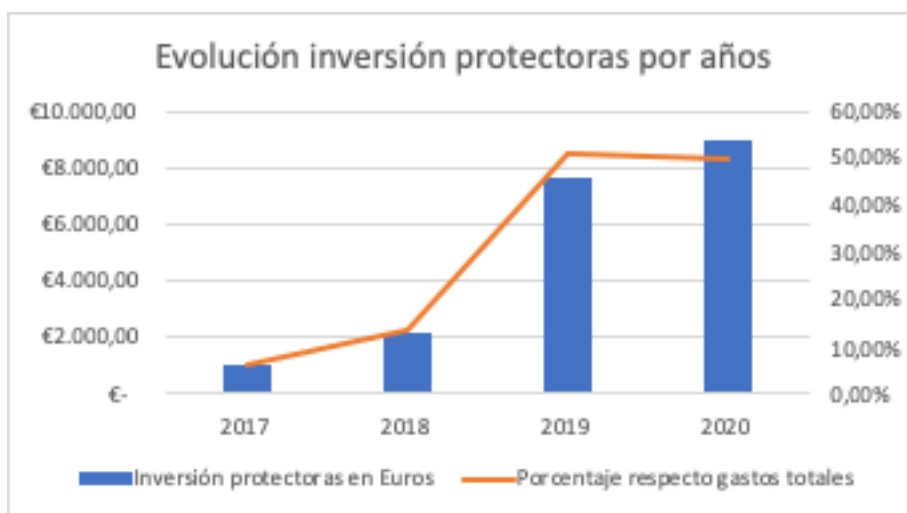


## Gastos

La partida de gasto más relevante en el 2019 es la destinada a las protectoras con las que colaboramos. Este gasto ha tenido una evolución ascendente con el paso de los años:

- 2017: 998,22€
- 2018: 2.158,31€
- 2019: 7.653,62€

Durante los años 2017 y 2018 VI asumió los costes de residencia y veterinarios de los perros de Òdena que todavía no habían sido adoptados, lo que hizo que casi todos los ingresos tuvieran que ser destinados a cubrir estos costes. En febrero de 2019 salió adoptado el último perro bajo la responsabilidad de VI, por lo que durante este año se ha podido incrementar el importe destinado a ayudar a las protectoras con las que colaboramos. Esperamos poder seguir esta misma tendencia en 2020, en el que se presupuesta una inversión en refugios y protectoras de 8.925 €.





Al final de esta memoria se incluye el detalle de las inversiones hechas en cada una de las protectoras con las que colaboramos.

Los gastos derivados de las actividades realizadas por Voluntarios Itinerantes también han sufrido un aumento respecto a los años anteriores: a más actividades realizadas, más gastos. Hay que tener en cuenta que, al igual que ocurre con los ingresos, los gastos del primer concierto de Dog&Roll se contabilizaron también en 2019. Entre otros, se incluyeron en esta partida los gastos por la compra de rosas de Sant Jordi, la compra de comida y artículos para las cestas de Navidad y los gastos de los dos conciertos Dog & Roll (alquiler sala, técnicos, comida y bebidas).

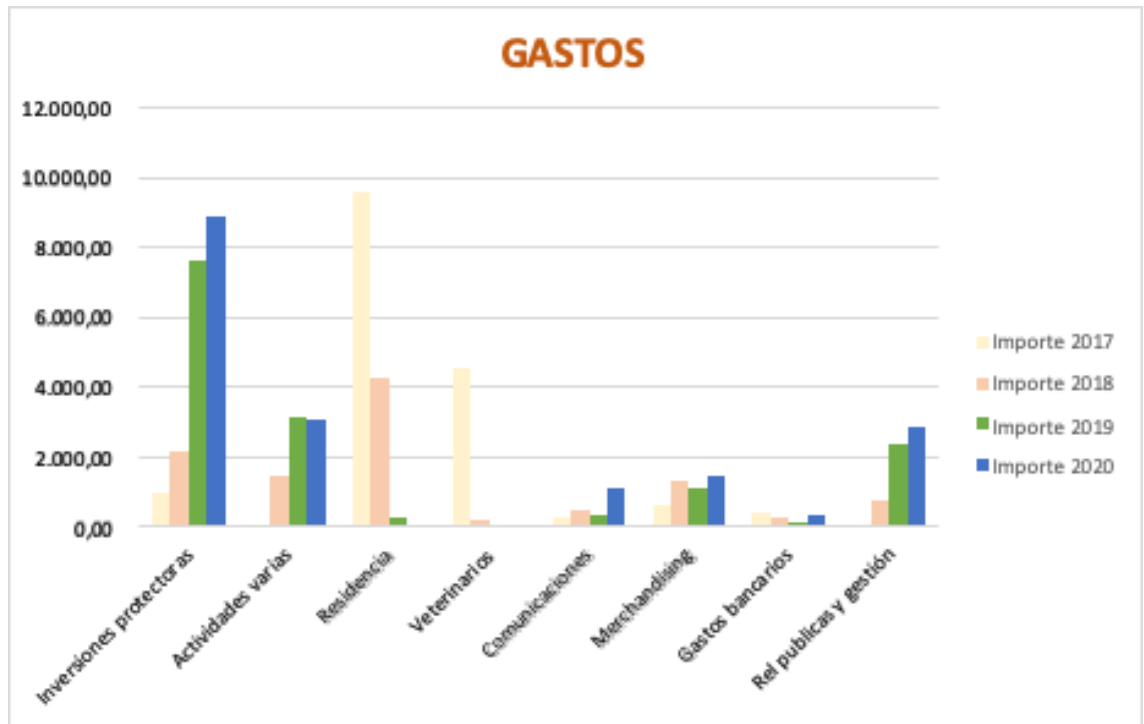
En tercer lugar, la partida de Publicidad y Relaciones Públicas incluye gastos como la Jornada de voluntariado, las atenciones con voluntarios y socios, la publicidad Facebook, material gráfico, marketing, web, etc.

El gasto por *merchandising* se recupera con la venta de los productos, aunque este año los ingresos han estado levemente por debajo del gasto.

Por último, los gastos de comunicaciones incluyen telefonía móvil y la cuota de Flickr.

| <b>GASTOS</b>                           | <b>2017</b>             |                      | <b>2018</b>             |                      | <b>2019</b>             |                    | <b>2020</b>             |                      |
|---|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------|-------------------------|----------------------|
|   | <b>% s.<br/>ingreso</b> |                      | <b>% s.<br/>ingreso</b> |                      | <b>% s.<br/>ingreso</b> |                    | <b>% s.<br/>ingreso</b> |                      |
|   | <b>-104,88%</b>         | <b>- 16.388,62 €</b> | <b>69,60%</b>           | <b>- 10.977,14 €</b> | <b>65,15%</b>           | <b>15.097,14 €</b> | <b>-74,36%</b>          | <b>- 17.852,99 €</b> |
| <b>60. Compras</b>                      | -                       | <b>998,22</b>        | -                       | <b>3.644,20</b>      | -                       |                    | -                       |                      |
|   | <b>-6,39%</b>           | <b>€</b>             | <b>23,11%</b>           | <b>€</b>             | <b>46,73%</b>           | <b>10.829,40 €</b> | <b>-50,08%</b>          | <b>- 12.025,00 €</b> |
| Inversión protectoras                   | -                       | <b>998,22</b>        | -                       |                      | -                       |                    | -                       |                      |
| Material ferias y actividades<br>varias | <b>6,09%</b>            | <b>€</b>             | <b>13,69%</b>           | <b>- 2.158,31 €</b>  | <b>50,70%</b>           | <b>7.653,62 €</b>  | <b>49,99%</b>           | <b>- 8.925,00 €</b>  |
|   |                         |                      | <b>-9,42%</b>           | <b>- 1.485,89 €</b>  | <b>21,04%</b>           | <b>3.175,78 €</b>  | <b>17,36%</b>           | <b>- 3.100,00 €</b>  |
| <b>62. Servicios<br/>exteriores</b>     | -                       |                      | -                       | <b>7.332,94</b>      | -                       |                    | -                       |                      |
|   | <b>-98,49%</b>          | <b>- 15.390,40 €</b> | <b>46,50%</b>           | <b>€</b>             | <b>18,42%</b>           | <b>4.267,74 €</b>  | <b>-24,27%</b>          | <b>- 5.827,99 €</b>  |
| Residencia                              | -                       |                      | -                       |                      | -                       |                    | -                       |                      |
| Licencias / formación                   | <b>-61,34%</b>          | <b>- 9.584,95 €</b>  | <b>27,07%</b>           | <b>- 4.269,98 €</b>  | <b>1,62%</b>            | <b>243,82 €</b>    | <b>0,00%</b>            | <b>€</b>             |
|   |                         |                      |                         |                      | <b>0,00%</b>            |                    | <b>5,04%</b>            | <b>- 900,00 €</b>    |
| Gastos veterinarios                     |                         |                      |                         | <b>180,37</b>        |                         |                    |                         |                      |
|   | <b>-29,12%</b>          | <b>- 4.550,84 €</b>  | <b>-1,14%</b>           | <b>€</b>             |                         |                    |                         |                      |
| Comunicaciones (telf-web)               |                         |                      |                         | <b>289,92</b>        |                         |                    |                         |                      |
|   |                         |                      | <b>-1,84%</b>           | <b>€</b>             | <b>2,14%</b>            | <b>323,38 €</b>    | <b>2,92%</b>            | <b>- 521,32 €</b>    |
| Material informático                    |                         |                      |                         | <b>217,00</b>        |                         |                    |                         |                      |
|   |                         |                      | <b>-1,38%</b>           | <b>€</b>             |                         |                    | <b>3,36%</b>            | <b>- 600,00 €</b>    |
| Gastos bancarios                        | -                       | <b>399,25</b>        | -                       | <b>279,35</b>        | -                       |                    | -                       |                      |
|   | <b>-2,56%</b>           | <b>€</b>             | <b>-1,77%</b>           | <b>€</b>             | <b>1,05%</b>            | <b>158,61 €</b>    | <b>2,03%</b>            | <b>- 362,67 €</b>    |
| Relaciones públicas y gestión           | -                       | <b>260,04</b>        | -                       | <b>792,32</b>        | -                       |                    | -                       |                      |
|   | <b>-1,66%</b>           | <b>€</b>             | <b>-5,02%</b>           | <b>€</b>             | <b>15,88%</b>           | <b>2.397,75 €</b>  | <b>11,23%</b>           | <b>- 2.004,00 €</b>  |
| Merchandising                           | -                       | <b>595,32</b>        | -                       | <b>1.304,00 €</b>    | -                       |                    | -                       |                      |
|   | <b>-3,81%</b>           | <b>€</b>             | <b>-8,27%</b>           | <b>-</b>             | <b>7,58%</b>            | <b>1.144,18 €</b>  | <b>8,07%</b>            | <b>- 1.440,00 €</b>  |





## ANEXO: detalle de las inversiones en protectoras en 2019

| INVERSIONES<br>PROTECTORAS<br>2019                              | feb           | mar            | abr              | may           | jun           | jul           | ago           | sep          | oct            | nov            | dic           | Total<br>general |
|---|---------------|----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|---------------|------------------|
| <b>ADE</b>  |               |                |                  |               |               |               |               |              |                |                |               | <b>-61,47</b>    |
| <b>COMPRA<br/>MATERIAL</b>                                      |               |                |                  |               |               |               |               |              |                | -61,47         |               | <b>-61,47</b>    |
| Compra tijeras de podar   |               |                |                  |               |               |               |               |              |                | -61,47         |               | -61,47           |
| <b>ARDA</b>   |               |                |                  |               |               |               |               |              |                |                |               | <b>-75,23</b>    |
| <b>COMPRA<br/>MATERIAL</b>                                      | <b>-75,23</b> |                |                  |               |               |               |               |              |                |                |               | <b>-75,23</b>    |
| Compra pienso   | -75,23        |                |                  |               |               |               |               |              |                |                |               | -75,23           |
| <b>ASS</b>  |               |                |                  |               |               |               |               |              |                |                |               | <b>-2.175,88</b> |
| <b>COMPRA<br/>MATERIAL</b>                                      | <b>-79,50</b> |                |                  |               |               |               | 508,05        |              | -69,12         |                |               | <b>-656,67</b>   |
| Bisagras y manguera   |               |                |                  |               |               |               |               |              | -69,12         |                |               | -69,12           |
| Arneses Gravilla  | -79,50        |                |                  |               |               |               |               |              |                |                |               | -79,50           |
| Contenedores y cubos bebida                                     |               |                |                  |               |               |               | -405,27       |              |                |                |               | -405,27          |
| Suelo balboa  |               |                |                  |               |               |               | -102,78       |              |                |                |               | -102,78          |
| <b>DONACIONES</b>   |               |                | <b>-1.000,00</b> |               |               |               |               |              |                | <b>-300,00</b> |               | <b>-1.300,00</b> |
| 2º Premio Royal Canin   |               |                |                  |               |               |               |               |              |                | -300,00        |               | -300,00          |
| Donación Sant Jordi para desparasitación                        |               |                | -1.000,00        |               |               |               |               |              |                |                |               | -1.000,00        |
| <b>PUBLICIDAD,<br/>PROPAGANDA Y<br/>RELACIONES<br/>PÚBLICAS</b> |               |                |                  |               |               | <b>-57,20</b> |               |              |                | <b>-36,41</b>  | <b>-12,80</b> | <b>-106,41</b>   |
| At. Voluntarios   |               |                |                  |               |               | -57,20        |               |              |                | -36,41         | -12,80        | -106,41          |
| <b>TRANSPORTES</b>  |               |                | <b>-10,20</b>    | <b>-10,20</b> | <b>-10,20</b> | <b>-16,90</b> | <b>-10,20</b> | <b>27,40</b> | <b>-17,50</b>  |                | <b>-10,20</b> | <b>-112,80</b>   |
| Gasolina  |               |                |                  |               |               | -16,90        |               |              |                |                |               | -16,90           |
| Transporte público  |               |                | -10,20           | -10,20        | -10,20        |               | -10,20        | -27,40       | -17,50         |                | -10,20        | -95,90           |
| <b>EMPATHIA</b>   |               |                |                  |               |               |               |               |              |                |                |               | <b>-2.490,09</b> |
| <b>COMPRA<br/>MATERIAL</b>                                      | <b>-25,45</b> | <b>-179,87</b> | <b>-110,74</b>   |               |               |               |               |              | <b>-320,54</b> |                |               | <b>-636,60</b>   |
| Tornillos y Tacos   | -15,55        |                |                  |               |               |               |               |              |                |                |               | -15,55           |
| Desplazamiento - comida   |               |                | -50,02           |               |               |               |               |              |                |                |               | -50,02           |
| Lavadora  |               |                |                  |               |               |               |               |              | -110,00        |                |               | -110,00          |
| Material Jardinería   |               | -179,87        |                  |               |               |               |               |              |                |                |               | -179,87          |
| Medicamentos  |               |                | -42,10           |               |               |               |               |              |                |                |               | -42,10           |



