



**VOLUNTARIOS  
ITINERANTES**

**Memoria 2020**



- Presentación
- Composición de la junta y socios fundadores
- Grupo humano
  - Socios
  - Voluntarios
- Actividades desarrolladas en 2020
  - Colaboración con refugios
    - Refugios donde tenemos presencia habitual
    - Refugios donde colaboramos puntualmente
    - Asociaciones a las que ayudamos económicamente
  - Actividades desarrolladas por Voluntarios Itinerantes
    - Recogidas de pienso
    - Formación en las escuelas
  - Actividades desarrolladas durante el confinamiento
    - Donaciones de pienso
    - Elaboración de un manifiesto sobre las necesidades de los refugios
    - Elaboración de una base de datos de protectoras
    - Creación de equipos de trabajo
  - Colaboración con empresas
    - Airbnb
    - Royal Canin
    - Gos.cat
- Memoria económica 2020 y presupuesto 2021
  - Ingresos
  - Gastos
- Anexo: detalle de las inversiones en protectoras en 2020



## PRESENTACIÓN

El año 2020 ha estado marcado por la pandemia de la covid-19 a todos los niveles y eso ha afectado inevitablemente a nuestra asociación y a aquellas acciones que se han podido (o no) ejecutar. Las peculiaridades del año que hemos vivido han llevado a un esfuerzo de adaptación sin precedentes en la historia de la asociación. Desde principios de marzo quisimos adelantarnos a los posibles problemas que se generan en los refugios donde colaboramos.

Nuestra prioridad durante el confinamiento más duro fue que las protectoras donde colaboramos no estuvieran desabastecidas de comida y productos de primera necesidad. Para ello, decidimos destinar la cuantía del premio VI (1500 €) a la compra de piensos, ya que las entidades que conocíamos estaban pasando por una grave situación al no poder hacer recogidas de alimentos ni recibir donativos.

Por otro lado, desde que se permitió la realización de tareas de voluntariado en centros de acogida de animales, hemos estado enviando grupos de voluntarios a todas las protectoras donde colaboramos de forma habitual, extremando las medidas de seguridad y de higiene: grupos estancos y reducidos en cada refugio, uso obligatorio de mascarillas y un esfuerzo en la organización para evitar contactos innecesarios entre los voluntarios, sin desatender las necesidades de los refugios donde colaboramos.

A pesar de este contexto tan poco esperanzador, nuestra asociación se siente muy orgullosa de haber podido finalizar el año 2020 habiendo aumentado tanto los ingresos planificados y las horas de voluntariado como la ayuda económica destinada a las protectoras, y eso ha sido posible gracias a la generosidad de nuestros seguidores y la implicación de nuestros voluntarios.



## COMPOSICIÓN DE LA JUNTA Y SOCIOS DE PLENO DERECHO

La junta directiva sigue formada por los mismos miembros que el año 2019 y los mismos cargos. Sus atribuciones están desarrolladas en nuestros estatutos, que se pueden consultar en nuestra web:

- Presidente: Jaime Mateu.
- Vicepresidente: Jordi Pastor.
- Secretario: Francesc Ribes.
- Tesorera: Marta Morera.

Estos cuatro cargos están ocupados por socios de pleno derecho. De acuerdo con los derechos y deberes definidos en los artículos 5 y 6 de nuestros estatutos, a fecha de 31 de diciembre de 2020, los socios de pleno derecho de Voluntarios Itinerantes —y que, por tanto, tienen derecho a voto en la Asamblea General que se celebrará en el primer trimestre de este año— son los siguientes:

Mónica Caicedo Sánchez

Elisabeth Kossman

Juan Lozano Cámara

Jaime Mateu Pérez

Marta Morera Rius

Robin Motheral

Jordi Pastor García

Francesc Ribes Gegúndez

Johny Caicedo

Eliana Profeta

Alejandro Scandroli

Paula Aguilar

Abraham Molero Vicens



Sara Hernández Rodríguez

Antonia Gómez González

Deborah de Troye

Ana María Gurmai

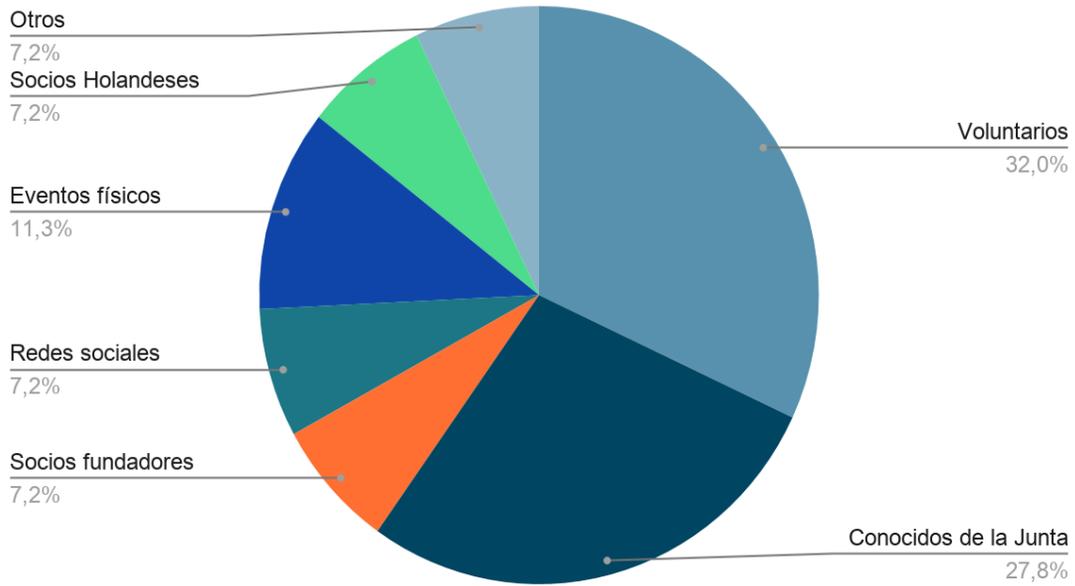
## **GRUPO HUMANO**

Nuestra asociación se basa en dos pilares fundamentales: por un lado, tenemos los socios que sostienen con sus cuotas nuestras actividades, y por otro, nuestros voluntarios, que llevan a cabo las acciones.

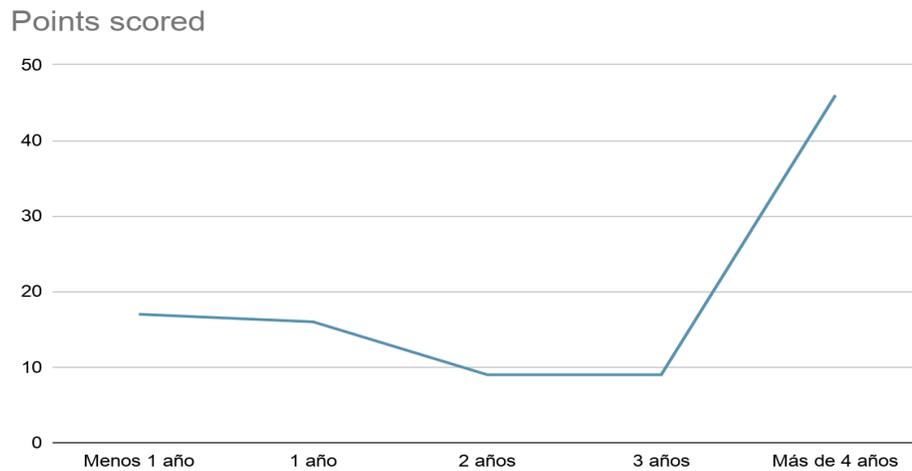
### **Socios**

A fecha de 31 de diciembre de 2020 contamos con 98 socios que con sus cuotas mensuales hacen posible que podamos desarrollar esta actividad. La composición de nuestra base social es muy variada y ello permite que se mantenga el número de asociados en unas cifras estable, sin tener grandes caídas. El reto para este 2021 es continuar haciendo nuevos socios a través de campañas de *marketing*, pero sin olvidar afianzar el compromiso de nuestros voluntarios convirtiéndose también en socios.

## Procedencia de los socios.



La fidelidad de nuestros socios es muy elevada, cómo se puede ver en la siguiente gráfica de permanencia.





## Voluntariado

Durante este año 2020 el número de voluntarios que ha participado en actividades de la asociación ha sido sensiblemente menor respecto al año 2019, debido a que durante el confinamiento se han marcado unos protocolos de higiene y seguridad desde la asociación que han reducido la entrada de nuevos voluntarios. Aun así, el número total ha superado los 160 voluntarios, un volumen que muy pocas asociaciones pueden gestionar.

En relación a la diversidad de nacionalidades, edades y formación de los voluntarios, continuamos con la dinámica de los últimos años. Voluntarios Itinerantes se caracteriza por ser un grupo cosmopolita; en la actualidad, contamos con casi 30 nacionalidades, destrezas de lo más variadas y una franja de edad que va desde niños hasta personas jubiladas.

Cada vez hay un número mayor de voluntarios implicados en las actividades que realiza la asociación y se han formado diferentes grupos de trabajo para potenciarlas. Durante este año 2020 una de las prioridades desde la dirección de la asociación ha sido la formación de los voluntarios para capacitarlos en asumir tareas de responsabilidad, ya sea en la organización de actividades, ya sea en el desarrollo de las mismas. Esta iniciativa favorece la implicación y el crecimiento del vínculo de nuestros voluntarios con la asociación. Además, durante este año se han asentado dos proyectos particulares de voluntarios que ayudan a financiar las actividades que desarrolla la asociación:

- Sara Reyes, con su proyecto de mascarillas solidarias <http://creativemaki.es/>, no solo ha ayudado a equipar a todos los voluntarios con mascarillas personalizadas, sino que destina un porcentaje de cada venta a nuestra asociación.
- Elisabeth Kossman, con su proyecto de venta de productos de segunda mano a través de Wallapop, ha conseguido que algo que empezó como una pequeña idea se haya convertido en una realidad y un éxito para la asociación. No solo los voluntarios de la asociación donan aquellas cosas que ya no tienen uso para ellos, sino que muchas personas que nos siguen por las redes sociales han empezado a contactar con nosotros



para donar productos, cuya venta les dará un nuevo uso y aportará un dinero que se convierte en materiales para la protectoras, medicamentos, piensos especiales, etc.

Estos son solo dos ejemplos de las iniciativas que ponen en marcha nuestros voluntarios y esperamos cerrar el año 2021 con muchas más ideas que nos hagan crecer.

## **ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2020**

### **Colaboración con refugios**

Podemos diferenciar tres tipos de refugios.

1. Refugios con los que colaboramos de forma continuada (hacemos visitas prácticamente cada semana). Es el caso de Animals Sense Sostre desde 2017 y de Segundas Oportunidades desde septiembre de 2020.
2. Refugios con los que colaboramos de forma habitual, solemos hacer visitas una vez al mes, como mínimo. Es el caso de Projecte Empathia desde finales de 2018.
3. Refugios con los que colaboramos de forma puntual, cuando solicitan nuestra ayuda para un proyecto concreto, como la Societat Protectora d'Animals de Tàrrega o la Asociación Defensa Équidos (ADE), también desde finales de 2018.
4. Por último, refugios y/o asociaciones con los que colaboramos de forma económica y/o con donativos de pienso, como SOS Cats Creixell, Gats Lliures de Vallirana, Asociación de Rescate y Defensa Animal (ARDA), Proccan, Asociación Socuellamina para la Protección Animal (ASPA) o Vilanimal. Algunas, como Gats Lliures de Vallirana, las conocemos desde hace más de 4 años; con otras, como ASPA, acabamos de contactar, y esperamos que en la medida en que aumenten las recogidas, haya más asociaciones a las que podamos ayudar.



## **ANIMALS SENSE SOSTRE**

El refugio ubicado en Vallirana sigue siendo nuestra principal base de operaciones, el refugio donde más salidas hacemos y donde más voluntarios participan en las actividades. La vinculación entre las dos asociaciones es cada vez más fuerte y podemos decir que es como nuestra segunda casa, y esperamos que durante todo el próximo año la vinculación continúe creciendo.

En total, este año se han realizado más de 93 visitas al refugio, lo que supone casi garantizar dos visitas semanales en las que hemos aportado 900 jornadas de voluntarios. Teniendo en cuenta una media de 5 horas por jornada, estamos hablando de más de 4.500 horas efectivas de trabajo que se traducen en una enorme mejora en la calidad de vida de los animales.

Las restricciones provocadas por la pandemia han hecho que muchos voluntarios hayan estado mucho tiempo sin tener trabajo; esto nos llevó a plantear salidas entre semana para poder aumentar el número de visitas sin tener una aglomeración de personas el mismo día en el refugio. Ha sido un éxito de organización y desde hace 6 meses se realizan salidas todas las semanas, como mínimo un día entre semana y en domingo, lo que favorece un mejor trabajo del voluntariado, un seguimiento más próximo de las actividades realizadas y un menor número de personas concentradas en el mismo día.

¿En qué se han aprovechado todas estas horas de trabajo? Continuamos en la misma línea de actuación que llevamos a cabo en 2019:

- Se han realizado más de 4000 paseos de calidad para los perros del refugio, lo que ayuda enormemente a rebajar su estrés, aumenta la socialización de los animales y la interacción con personas, y facilita la aclimatación en una futura adopción.
- Se han realizado limpiezas exhaustivas de las zonas de jaulas, patios y espacios comunes; aprovechando el número de voluntarios, se realizan tareas que en el día a día son muy difíciles.
- Se han organizado jornadas de fotografía para contribuir a la difusión de animales en adopción.

- Se ha ayudado en la organización del refugio a todos los niveles.
- Durante el confinamiento más duro se realizó una recogida de fondos a través de la plataforma de Facebook en la que recaudamos más de 2.600 €, que fueron destinados íntegramente a la compra de pienso para los animales del refugio.
- Se han efectuado reparaciones de zonas dañadas y se ha ayudado a mantener las instalaciones en las mejores condiciones posibles.
- A raíz de un brote de parvovirus se ha organizado un protocolo de saneamiento del refugio en el que se utilizan hidrolimpiadoras, productos de desinfección contra parásitos y gestión de los residuos orgánicos de los animales durante los paseos.
- Y, como no podía ser de otra forma, se ha dado muchísimo amor y cariño a los animales.

## **SEGUNDAS OPORTUNIDADES**

Segundas Oportunidades es una asociación que se dedica a rescatar perros en la zona de L'Arboç. Raquel y Mery dedican todo su tiempo y esfuerzo en buscar familias para los animales que han rescatado y darles las mejores condiciones de vida a estos mientras están bajo su tutela. Hasta ahora, los animales han vivido en una nave, pero este año tomaron la decisión de conseguir un terreno y plantearse la construcción de vallados. Conocimos Segundas Oportunidades durante la época de confinamiento, cuando nos pidieron un donativo de pienso para sus animales. En cuanto pudimos desplazarnos con cierta normalidad, visitamos el refugio para conocer a sus responsables. Conectamos desde el primer minuto y antes de acabar el café ya habíamos imaginado cómo construir una protectora juntos. Voluntarios Itinerantes lleva años ayudando en múltiples construcciones y es ahora un buen momento para dar un paso adelante y plantearse la construcción de un refugio.

Con este fin, hemos hecho una recaudación de fondos que ha sumado más de 4500 € para comprar materiales de construcción: bloques de hormigón, puertas, cementos, palos, vallas, utillaje vario, etc. También hemos destinado más de 1.200 € de los beneficios del sorteo de la cesta de Navidad para continuar comprando materiales, y en este momento ya tenemos los



suficientes para llevar a cabo la primera fase del proyecto Nuevo Hogar para los Perros de Segundas Oportunidades.

Desde que comenzamos en el mes de octubre hasta el último día del año, no hemos fallado ni un solo domingo en nuestras visitas al refugio, combinando los paseos con los perros de la nave con la construcción del nuevo refugio; una media de 20 voluntarios dedica todo nuestro esfuerzo en hacer realidad este proyecto. Calculamos que la primera fase del proyecto estará finalizada en febrero de 2021

## **PROYECTO EMPATHIA**

Proyecto Empathia es un santuario de perros ancianos y enfermos —la gran mayoría procedentes de protectoras donde han pasado muchos años y con unas posibilidades de adopción casi nulas—, con el que Voluntarios Itinerantes colabora desde febrero de 2018.

En 2020 se han organizado salidas de grupos muy reducidos y controlados a Valls, localidad donde se encuentra ubicado el santuario, debido a que el mantenimiento del mismo está gestionado por una sola persona y así hemos evitado al máximo el riesgo de contagio de la covid-19.

A excepción de un par de salidas puntuales en el primer semestre del año, fue en el mes de agosto cuando se intensificaron los trabajos en Empathia para que a sus abuelos peludos no les faltara de nada: desbrozado y limpieza del terreno; acondicionamiento de la zona lateral de la casa para tender; habilitar espacios interiores de la casa como taller y habitación invitados; limpieza a fondo y pintura; colocar cortinas en el porche para que estén frescos en verano... El cuidado de los abuelos de Empathia es una de nuestras prioridades por lo que siempre dedicamos una parte importante de nuestro tiempo en hacer que disfruten de sus paseos y mimos, además de cuidados e higiene con baños, limpieza de orejas, corte de uñas, etc.

El primer domingo de septiembre se realizaron tareas de «demolición», había que echar abajo un falso techo del porche que estaba bastante deteriorado, quedando a la vista el bonito porche original, de ladrillo visto y vigas de madera. Durante la segunda semana de septiembre nuestro presidente se trasladó a Empathia y se intensificó el trabajo en el terreno, interior de la



casa y almacén. Se podaron las ramas bajas de los árboles de la parcela y se cortó leña para que los abuelos estuvieran calientes durante el invierno. También se compraron herramientas (carretilla, caladora, lijadora...), utensilios de jardinería y materiales de protección.

Durante el último trimestre se acondicionó la habitación de Pirata, un *border collie* albino, sordo y ciego de nacimiento, adaptando el espacio y colocando losetas de vinilo acolchadas para crear una habitación confortable y segura. Además, se realizó un nuevo vallado de palés en la zona exterior, para que los perros que están más delicados tengan un espacio más cercano a la casa.

Tanto el refugio de Tàrrega como el de ADE no se han podido visitar con la misma regularidad que en 2019 ya que, debido a los protocolos anticovid, han cerrado sus puertas al voluntariado externo y han optado por grupos burbuja que gestionan el día a día del refugio. Esperamos con ganas poder volver a visitarlos en este 2021.

## **Actividades desarrolladas por Voluntarios Itinerantes**

En 2020 se han cancelado todas las actividades públicas en las que participábamos u organizábamos, como la venta de rosas en Sant Jordi, las fiestas para promover la adopción que el Ayuntamiento de Barcelona convoca en septiembre (fiestas de la Mercè) y Navidad, las diversas ferias a las que acudimos o el concierto Dog & Roll, cuya tercera edición ha sido pospuesta. Las únicas actividades que sí se han podido realizar son las de formación y las recogidas de pienso.

### **RECOGIDAS DE PIENSO**

A pesar de las dificultades derivadas de la pandemia, en 2020 hemos podido realizar dos recogidas de pienso en el **Mercadona** de Vallirana, una en febrero y otra en noviembre. Como en anteriores ocasiones, una recogida en Vallirana es garantía de éxito: el vínculo con la ciudad, la gran predisposición de los trabajadores y la buena actitud de los clientes hacen que en cada



oportunidad superemos los números anteriores. La novedad de este año ha sido la colaboración con la cadena de supermercados **Keysi**, que cuenta con 9 centros en Barcelona y que nos ofreció la posibilidad de realizar una recogida durante dos días en mayo (viernes y sábado) en todos ellos, lo que implicaba un reto logístico para la asociación, ya que los voluntarios tuvieron que cubrir un total de 36 turnos de recogida. Fue un éxito sin precedentes, tanto de organización como de recaudación, hasta el punto que volvimos a repetir la experiencia en diciembre con idénticos resultados.

En septiembre realizamos otra recogida en la tienda **Kiwoko** de Poblenou, organizada por Fundación Kiwoko. Aunque las cantidades, en comparación con las realizadas en Mercadona y Keisy, son mucho más pequeñas, hay que resaltar que se recogieron 200 kg de pienso específico para perros (destinados a Animals Sense Sostre) y 50 kg de pienso para gato (donados a SOS Cats Creixell), además de 100 latas de prescripción veterinaria que fueron entregadas a los abuelos de Projecte Empathia.

En total, se han recogido casi 10 toneladas de productos de alimentación para perros y gatos y miles de productos de limpieza para las protectoras con las que colaboramos. En 2021 hemos planificado realizar un total de 6 recogidas de pienso, ya que cada vez son más las protectoras que demandan nuestra ayuda para alimentar a sus animales.

## **FORMACIÓN EN LAS ESCUELAS**

A pesar de la pandemia, este año hemos podido seguir realizando sesiones de concienciación en las escuelas sobre los problemas del abandono de animales, del trabajo que se realiza en las protectoras y del valor de las adopciones responsables.

En febrero celebramos dos sesiones en el centro Can Palmer de Viladecans para 50 alumnos de entre 9 y 14 años. Y en noviembre fuimos invitados, a través de la hermana de una voluntaria, a realizar 6 sesiones en el colegio Antoni Balmanya de Barcelona, donde pudimos impartir nuestras charlas a todos los grupos de 1º, 2º y 3º de primaria.

Este tipo de actividades difícilmente ofrecen resultados tangibles a corto plazo, pero la percepción de los ponentes y de los profesores de las aulas siempre es muy positiva y las

sesiones de una hora permiten resolver dudas, dar un esbozo sobre una temática que muchos niños no conocen y resolver dudas por parte de personas implicadas totalmente en este tipo de proyectos. Esperamos poder continuar realizando este tipo de actividades durante todo el año 2021.

## Actividades desarrolladas durante el confinamiento

A pesar de que nuestra principal actividad se desarrolla en los propios refugios de forma presencial, somos una asociación dinámica que se adapta a las circunstancias. En cuanto se decretó el primer estado de alarma en marzo, nuestra primera medida fue contactar con todas las protectoras con las que colaboramos y valorar qué necesidades tenían que cubrir a corto y medio plazo, y empezamos a repartir pienso a todas ellas. Asumiendo que no podríamos desarrollar un Premio VI como en otras ocasiones, decidimos que invertir en comida era la mejor forma de dar uso a su dotación económica.

DONACIONES PIENSO DURANTE EL CONFINAMIENTO							
Fecha	Entidad	Donación	Kg	Sacos	Kg total	TOTALES	VALOR €
4/30/2020	Set vides	Canter 20 kg gat maintenance	20	7	140	140	215,00 €
4/28/2020	Francàs Natura	Natural food gat	15	1	15		
		Gama eco 20 kg gat	20	1	20		
		Amity premium gat 10 kg	10	1	10	45	90,49 €
4/14/2020	Bonastre	Natural food gat	15	4	60		
		Arion gat friends	18	3	54	114	212,82 €
4/12/2020	Life4pitbulls	Glucantime 15 cajas veterinario					172,50 €
4/3/2020	Seg. oportunidades	Pienso mantenimiento perro	20	7	140		
		Pienso mantenimiento gato	20	1	20		
		Pienso cachorro	15	1	15		
		Blister premios palitos - 100 ud.			0		
		Latas super premium variadas - 400 gr - 6 latas			0	175	189,47 €

4/1/2020	Proccan	Pienso mantenimiento perro	20	10	200		
		Pienso gato	15	1	15		
		Blister 100 palitos (premios) - 3ud.			0		
		Latas super premium variadas - 6 latas			0	<b>215</b>	<b>214,59 €</b>
3/30/2020	SOS Cats Creixell	MG VE/ver	2	5	10		
		Gats ved/Ver	10	2	20		
		MG S/TO/V	2	10	20		
		Gats ved/Ver	10	8	80		
		Gat salm/Tony	10	7	70	<b>200</b>	<b>208,20 €</b>
3/30/2020	ARDA	Pienso mantenimiento perro	20	10	200		
		Pienso alta energía perro	20	3	60		
		super Premium sobres 300 gr, -		12			
		Pienso salmón perro	15	1	15	<b>275</b>	<b>310,00 €</b>
		<b>TOTALES</b>		<b>95</b>	<b>1164</b>	<b>1164</b>	<b>1.613,07 €</b>

Conscientes de las dificultades que nos trasladaba cada asociación, decidimos redactar un manifiesto que recogiera estas necesidades y que fuera firmado por el mayor número de asociaciones animalistas posible. Conseguimos que más de 200 asociaciones avalaran nuestro manifiesto y lo entregamos a Sergio García Torres, director general de Derechos de los Animales del gobierno de España, con quien que mantuvimos una entrevista virtual donde pudimos comentar los puntos más importantes y escuchar cuáles son las acciones que se plantean desde el gobierno a corto y medio plazo.

Aprovechando el gran esfuerzo de búsqueda de contactos para apoyar nuestro manifiesto, hemos elaborado una base de datos de protectoras de Cataluña con más de 300 registros y una base de datos de ámbito nacional que recoge más de 600 protectoras.

Durante el confinamiento hemos sabido adaptarnos a la nueva realidad del teletrabajo, mediante reuniones telemáticas y desarrollo de proyectos a través de plataformas *on line*. Todas las reuniones de junta se han hecho de forma telemática y se han configurado varios grupos de trabajo que han desarrollado temas de interés para la asociación. Por un lado, un



grupo se dedica a la elaboración de materiales didácticos sobre el bienestar animal para implementar en las escuelas donde colaboramos, y por otro lado, un grupo se dedica a implementar las bases de cómo poder realizar auditorías a las protectoras donde colaboramos y las que podemos conocer en un futuro.

## **Colaboraciones con empresas**

### **AIRBNB**

Durante los primeros meses de 2020 utilizamos la plataforma de Airbnb para ofrecer experiencias que fueran interesantes para visitantes puntuales, principalmente de empresas que querían hacer alguna jornada de voluntariado y/o *team building*. Airbnb facilita enormemente que la gente pueda saber de antemano qué hacemos y venir preparada a las jornadas. Hasta finales de febrero realizamos un total de tres salidas con una afluencia mínima de 20 personas por jornada y máxima de casi 30, lo que supone un gran esfuerzo logístico para que todos tengan tareas asignadas y se sientan útiles en el refugio. La valoración por parte de todos los participantes fue muy positiva, incluso varios trabajadores se han hecho voluntarios y uno adoptó un animal. Lamentablemente, desde el inicio de la pandemia hemos tenido que suspender este tipo de actividad, pero esperamos poder retomarla en 2021.

### **ROYAL CANIN**

A pesar de que este año no hemos participado en ningún evento que pudiera ser patrocinado por la marca Royal Canin, hemos vuelto a contar con un donativo de 1000 € que hemos destinado a la ejecución del proyecto de Segundas Oportunidades. La marca también ha colaborado con detalles para la cesta navideña que sorteamos cada año y nos han entregado varios donativos de pienso de gama alta que hemos repartido entre las protectoras. Estamos muy contentos de que, a pesar de las dificultades del año, nuestra vinculación no haya disminuido.



## GOS.CAT

Gos.cat es un distribuidor de pienso que tiene su sede en la zona del Vendrell y que conocimos durante el confinamiento. Gracias a él pudimos hacer llegar los donativos a todas las protectoras que nos solicitaron pienso, ya que los voluntarios teníamos grandes dificultades para desplazarnos entre municipios. No solo nos aporta la logística para poder llevar a cabo las donaciones, sino que desde el primer momento ha tenido detalles en cada envío que hemos hecho, nos ha regalado sacos de pienso en cada ocasión y nos ha ajustado el precio al máximo porque entiende que es por el bien de los animales. Estamos encantados con esta nueva relación y esperamos consolidarla durante el 2021 con nuevos proyectos conjuntos.

## MEMORIA ECONÓMICA 2020

Los datos económicos de Voluntarios Itinerantes en el ejercicio 2020 están por encima de todo pronóstico, a pesar de las dificultades que todos hemos sufrido durante el año.

### Ingresos

Los ingresos del 2020 son, a pesar del año de pandemia, los más elevados de la historia de Voluntarios Itinerantes. Las partidas más elevadas son los ingresos por la cuota de socios, seguida de las donaciones recibidas por la diversas actividades organizadas por VI. Queremos destacar el éxito de no solo haber mantenido los ingresos por cuota de socios, sino de haberlos incrementado, en un año en el que la crisis económica ha golpeado a todos con fuerza. Lamentablemente, ha habido algunas bajas por motivos económicos, pero la gestión de VI, el trabajo en *marketing* y las buenas praxis de la asociación han fomentado que el número de altas fuera superior. Nuestro objetivo en 2021 es seguir mejorando esta tendencia, con un elaborado plan de *marketing* y manteniendo el esfuerzo para ayudar a más refugios.

Los ingresos por actividades organizadas por VI, o con su participación, tenían este año el destino inevitable de caer en picado, dado que, a partir del mes de marzo, las ferias, el concierto



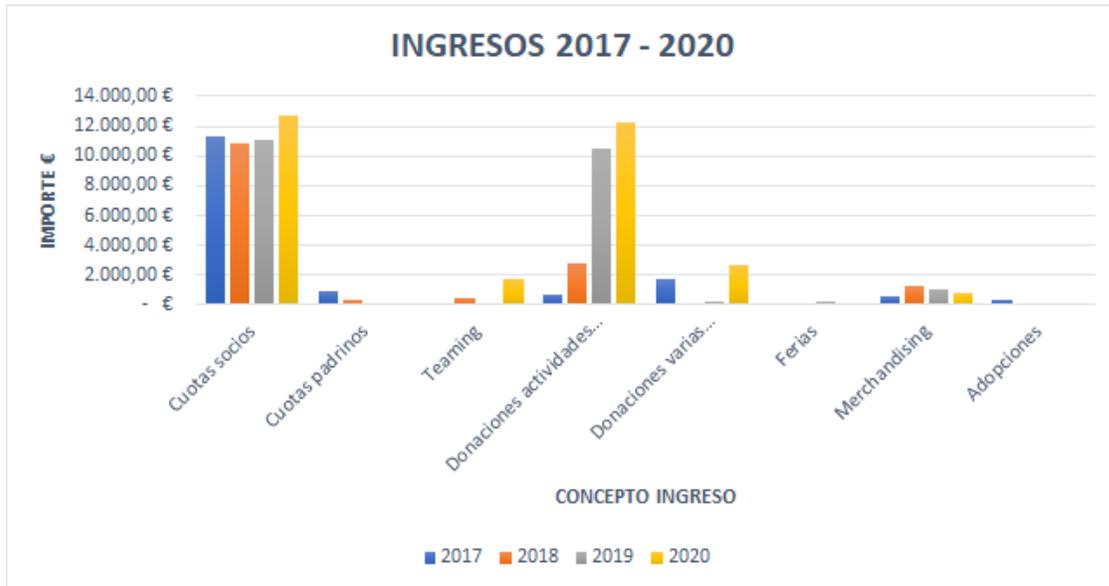
Dog & Roll, Sant Jordi, etc., todas ellas fueron suspendidas, como ya sabemos. Pero, siguiendo con la dinámica de VI, de reinventarnos siempre y no dejar de pensar en formas de mejorar, se pusieron en marcha recaudaciones a través de las redes sociales, único medio con el que este año éramos capaces de llegar a la gente. Las recaudaciones realizadas a través de Facebook, tanto para ASS como para Segundas Oportunidades, han contribuido en gran medida a que nuestros ingresos por este concepto no solo se hayan mantenido, sino aumentado sustancialmente. Tampoco son despreciables las donaciones recibidas a través de Facebook por cumpleaños o las recibidas a través del botón donación. Debemos agradecer también las colaboraciones de empresas y particulares, como Royal Canin o la recaudación organizada en Holanda, y la venta de los números de la cesta de Navidad, que han contribuido a aumentar nuestros ingresos.

La recaudación de Teaming muestra el importe conseguido en 2 años (2019-2020).

La venta de *merchandising* ha cubierto una parte del gasto del mismo en este año. Sabemos que este concepto no sirve para obtener beneficios, pero sí consideramos importante que VI y todos sus colaboradores puedan estar identificados en aquellas actividades que realizamos.

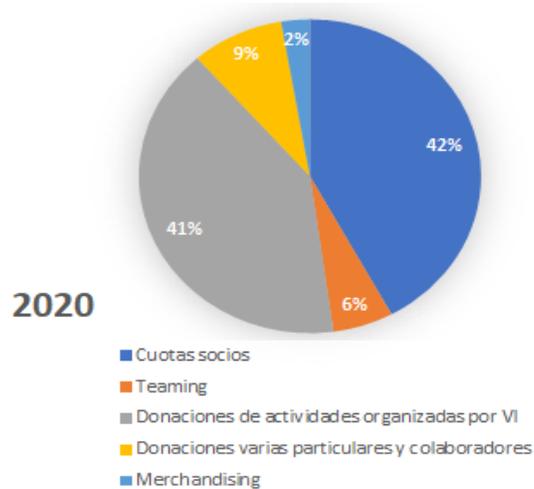
A continuación, detallamos los ingresos desde 2017 a 2020, donde podemos observar el aumento de los mismos en el transcurso de los años.

INGRESOS	2017		2018		2019		2020	
	100,00%	15.626,00 €	100,00%	15.771,01 €	100,00%	23.172,09 €	100,00%	30.160,97 €
<b>Cuotas</b>	79,17%	12.371,00 €	74,01%	11.672,00 €	48,16%	11.160,00 €	47,81%	14.419,00 €
Cuotas socios	72,76%	11.370,00 €	68,92%	10.870,00 €	48,05%	11.135,00 €	42,09%	12.695,00 €
Cuotas padrinos	5,60%	875,00 €	1,90%	300,00 €	0,11%	25,00 €	0,00%	
Teaming	0,81%	126,00 €	3,18%	502,00 €	0,00%	- €	5,72%	1.724,00 €
<b>Donaciones</b>	20,83%	13.133,62 €	25,99%	4.099,01 €	51,84%	12.012,09 €	52,19%	15.741,97 €
Donaciones de actividades organizadas por VI	4,17%	651,00 €	17,46%	2.753,98 €	45,25%	10.485,25 €	12,28%	3.702,42 €
Donaciones varias particulares y colaboradores	10,90%	1.704,00 €			1,25%	290,00 €	8,74%	2.637,00 €
Ferias	0,00%	- €	0,59%	92,53 €	0,75%	174,34 €	0,00%	- €
Facebook					0,00%		28,47%	8.586,55 €
Merchandising	3,84%	600,00 €	7,94%	1.252,50 €	4,59%	1.062,50 €	2,71%	816,00 €
Adopciones	1,92%	300,00 €				- €		- €



En el gráfico podemos observar el aumento en 2020 de las cuotas de socios y donaciones por actividades y donaciones varias. Estas tres partidas son la base de ingresos de la asociación, sin ser despreciables los ingresos por Teaming, que, como podemos observar, corresponden a la recaudación obtenida en dos años (2019-2020).

A continuación, se describe el porcentaje de ingresos según concepto en el ejercicio 2020.

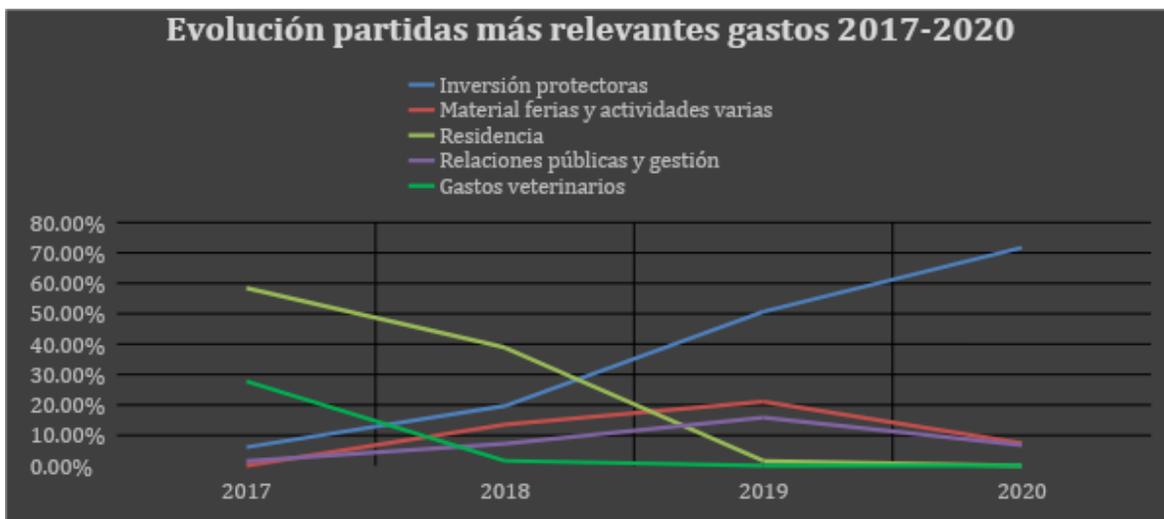
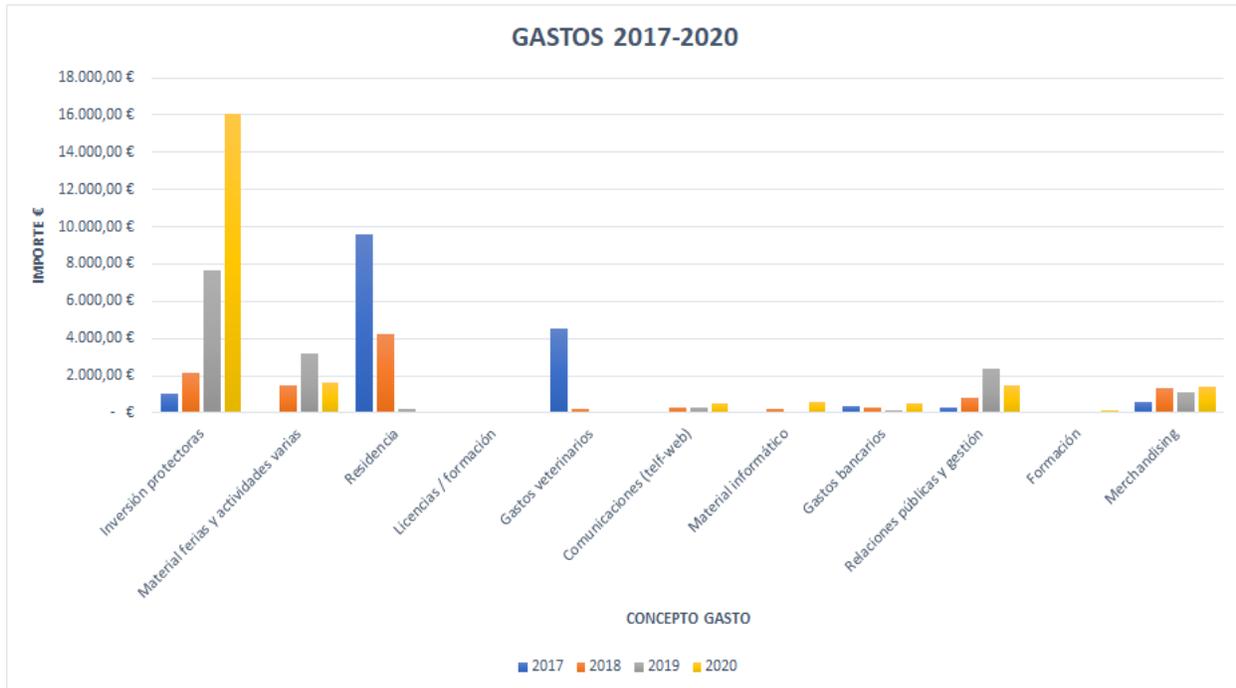




## Gastos

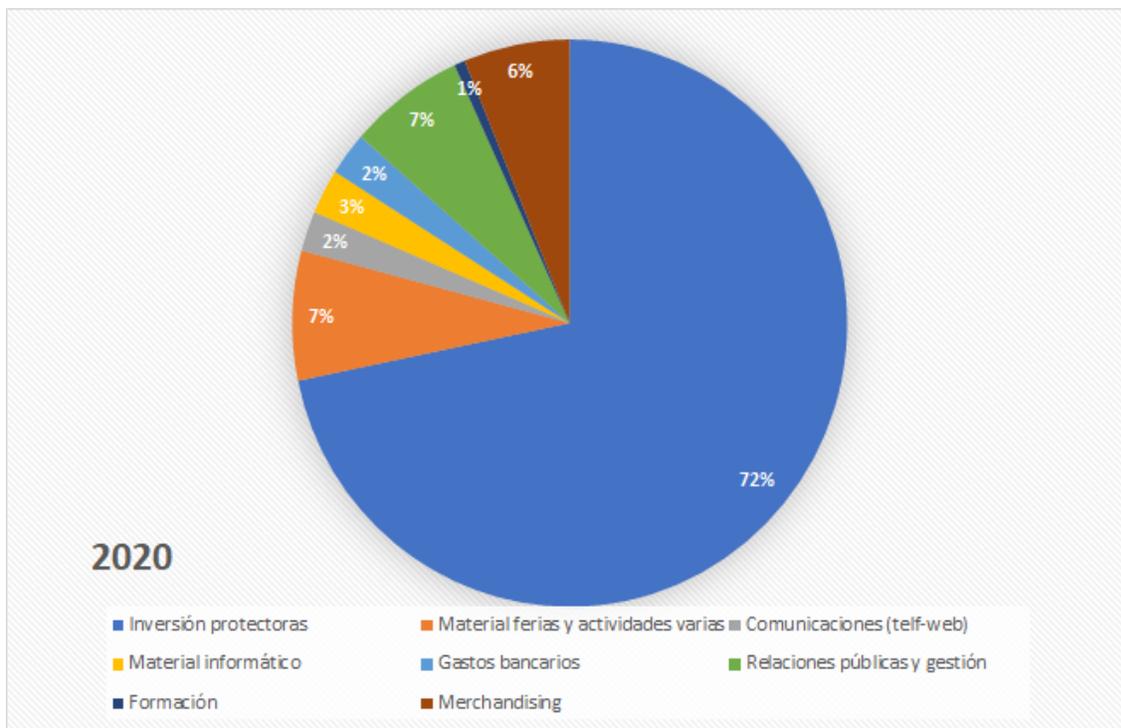
La evolución de los gastos durante los últimos 4 años marca un claro cambio en la asociación. En 2017, VI asumió los costes de los perros de los que se hizo cargo tras el cierre del refugio de Òdena. Tal como vemos en el gráfico, casi un 85% de los gastos en 2017 eran gastos de residencia y veterinarios, por lo que no pudimos hacer frente a otro tipo de inversiones. A medida que los perros de Òdena fueron saliendo adoptados, vemos cómo la inversión en protectoras va creciendo, llegando en 2020 a suponer el 72% de los gastos totales. Los gastos en actividades y gestión se reducen también en 2020, ya que actividades como Sant Jordi, ferias y conciertos no se han podido realizar; en 2019, el gasto por este concepto fue un poco más elevado.

GASTOS	2017		2018		2019		2020	
	% s. ingreso	-104,88%	% s. ingreso	-69,60%	% s. ingreso	-65,15%	% s. ingreso	-74,14%
60. Compras	6,09%	998,22 €	33,20%	3.644,20 €	71,73%	10.829,40 €	79,13%	17.695,45 €
Inversión protectoras	6,09%	998,22 €	19,66%	2.158,31 €	50,70%	7.653,62 €	71,74%	16.041,76 €
Material ferias y actividades varias			13,54%	1.485,89 €	21,04%	3.175,78 €	7,40%	1.653,69 €
62. Servicios exteriores	93,91%	15.390,40 €	66,80%	7.332,94 €	28,27%	4.267,74 €	20,87%	4.666,12 €
Residencia	58,49%	9.584,95 €	38,90%	4.269,98 €	1,62%	243,82 €	0,00%	- €
Gastos veterinarios	27,77%	4.550,84 €	1,64%	180,37 €	0,00%		0,00%	- €
Comunicaciones (telf-web)			2,64%	289,92 €	2,14%	323,38 €	2,27%	508,28 €
Material informático			1,98%	217,00 €	0,00%		2,56%	572,20 €
Gastos bancarios	2,44%	399,25 €	2,54%	279,35 €	1,05%	158,61 €	2,46%	550,85 €
Relaciones públicas y gestión	1,59%	260,04 €	7,22%	792,32 €	15,88%	2.397,75 €	6,76%	1.511,61 €
Formación			0,00%		0,00%		0,63%	140,76 €
Merchandising	3,63%	595,32 €	11,88%	1.304,00 €	7,58%	1.144,18 €	6,18%	1.382,42 €



Nos enorgullece insistir en que un 72% de los gastos de la asociación se ha destinado a los refugios con los que hemos estamos colaborando. Gracias a los ingresos obtenidos, se

han podido asumir los costes para la primera fase de la construcción del refugio de Segundas Oportunidades. En los meses de confinamiento se destinó todo el importe recaudado para el Premio VI en la compra de pienso para las protectoras que solicitaron nuestra ayuda, así como todo el importe de la recaudación hecha en Facebook para Animals Sense Sostre, que permitió cubrir las necesidades de alimentación para aproximadamente 200 perros durante 3 meses.



Los gastos destinados a partidas como materiales para actividades y otros gastos de gestión y relaciones públicas han disminuido respecto al 2019 debido a que, como se ha dicho, todas las actividades se han cancelado. Se ha destinado una pequeña parte de la inversión a la compra de un ordenador, ya que la asociación no disponía de este tipo de herramienta y anteriormente se habían utilizado los recursos propios de los miembros de la junta.

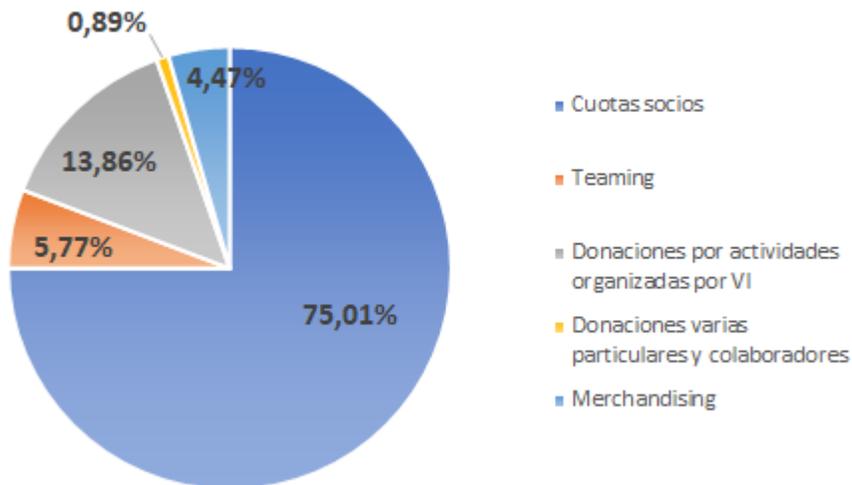


Aunque se trata de una partida muy pequeña, consideramos importante que se haya empezado a invertir en formación, elemento básico para el progreso de la asociación. Los gastos bancarios han aumentado considerablemente respecto a años anteriores, ya que por el tipo de actividad no se pudieron mantener las condiciones anteriores de la cuenta. En 2021 los gastos bancarios se reducirán de nuevo ya que se ha realizado un cambio en el tipo de cuenta.

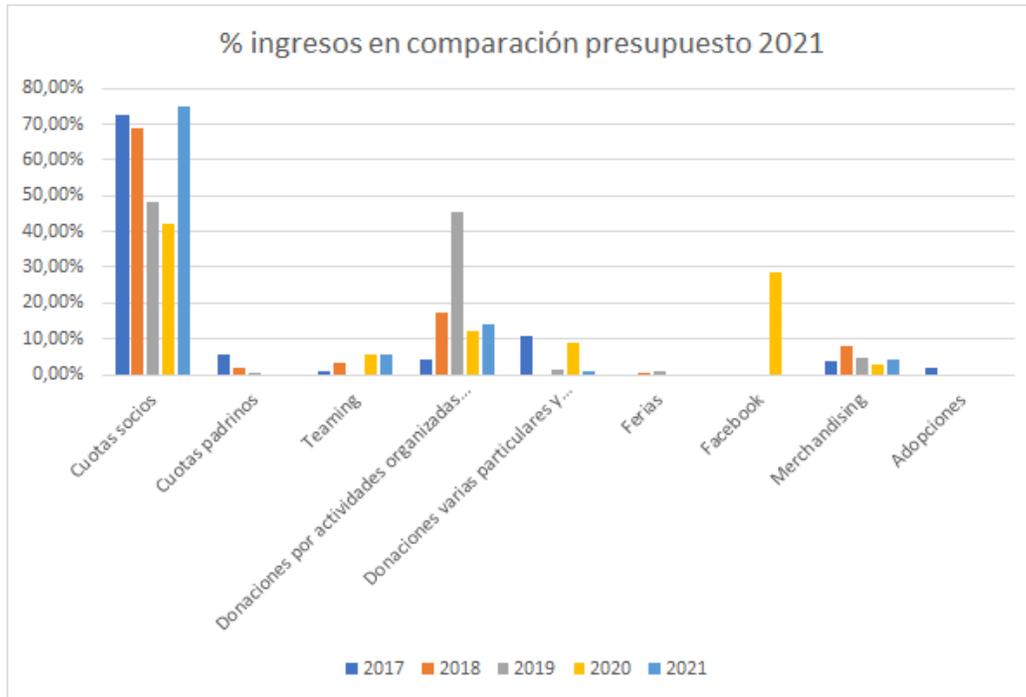
## **PRESUPUESTO 2021**

Se planifica para el 2021 un aumento en los ingresos por cuotas de socios. Como observaremos más adelante, en los gastos hay un aumento del gasto en *marketing* y publicidad, que tiene que repercutir directamente en los ingresos por cuotas; de no ser así, este gasto se vería reducido a mediados de año. En los ingresos en donaciones por actividades se tienen en cuenta ingresos por venta de calendarios, sorteo de la cesta navideña, venta de *merchandising*, ventas en Wallapop y donaciones varias. En caso de que se realicen recaudaciones vía Facebook, estas serán reinvertidas directamente en las protectoras con las que colaboramos. No se tienen en cuenta ingresos por Sant Jordi o el concierto Dog & Roll, ante la duda de que en 2021 puedan realizarse estas actividades. En caso que esto fuera posible, aumentaríamos el porcentaje por ingresos en actividades a un 25%, reajustándose el porcentaje de ingresos por otros conceptos.

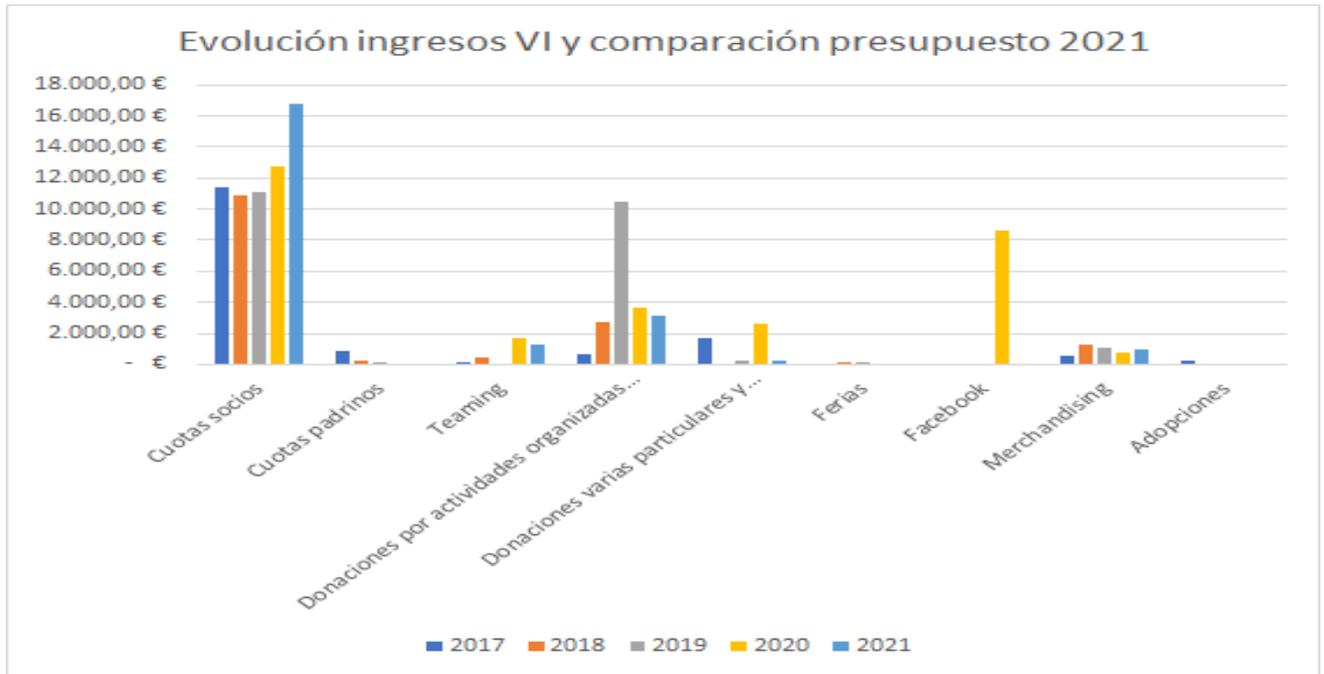
## Presupuesto Ingresos 2021



En comparación con años anteriores, vemos un cambio de tendencia en los conceptos de ingresos. En los años 2017 y 2018 las cuotas de socios representaban más del 70% del total de ingresos, pero esta tendencia cambió en 2019 y 2020 al aumentar los ingresos por actividades. En 2021 se prevé de nuevo un elevado porcentaje de ingresos por cuotas de socios, aunque no se descarta que este porcentaje varíe en función de las donaciones de Facebook, cuyo valor planificado es 0.



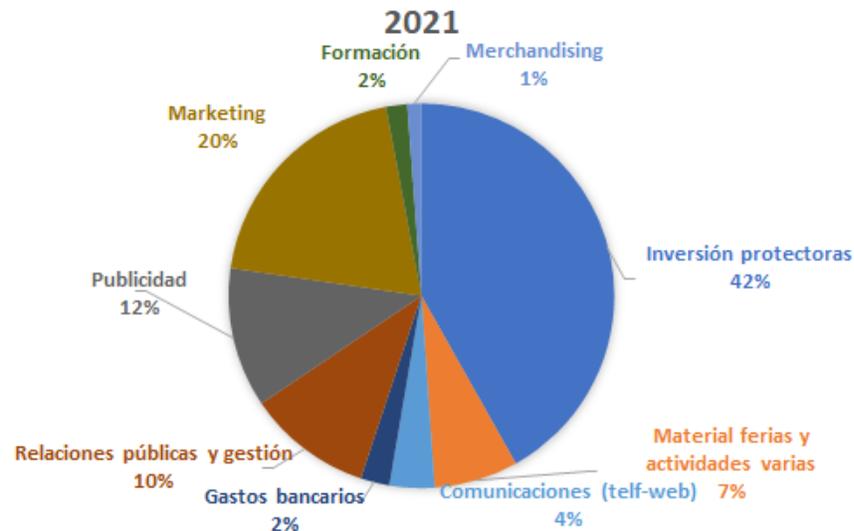
INGRESOS	2017		2018		2019		2020		2021	
	100,00%	15.626,00 €	100,00%	15.771,01 €	100,00%	23.172,09 €	100,00%	30.160,97 €	100,00%	22.370,00 €
<b>Cuotas</b>	<b>79,17%</b>	<b>12.371,00 €</b>	<b>74,01%</b>	<b>11.672,00 €</b>	<b>48,16%</b>	<b>11.160,00 €</b>	<b>47,81%</b>	<b>14.419,00 €</b>	<b>80,78%</b>	<b>18.070,00 €</b>
Cuotas socios	72,76%	11.370,00 €	68,92%	10.870,00 €	48,05%	11.135,00 €	42,09%	12.695,00 €	75,01%	16.780,00 €
Cuotas padrinos	5,60%	875,00 €	1,90%	300,00 €	0,11%	25,00 €	0,00%		0,00%	- €
Teaming	0,81%	126,00 €	3,18%	502,00 €	0,00%	- €	5,72%	1.724,00 €	5,77%	1.290,00 €
<b>Donaciones</b>	<b>20,83%</b>	<b>3.255,00 €</b>	<b>25,99%</b>	<b>4.099,01 €</b>	<b>51,84%</b>	<b>12.012,09 €</b>	<b>52,19%</b>	<b>15.741,97 €</b>	<b>19,22%</b>	<b>4.300,00 €</b>
Donaciones de actividades organizadas por VI	4,17%	651,00 €	17,46%	2.753,98 €	45,25%	10.485,25 €	12,28%	3.702,42 €	13,86%	3.100,00 €
Donaciones varias particulares y colaboradores	10,90%	1.704,00 €	0,00%		1,25%	290,00 €	8,74%	2.637,00 €	0,89%	200,00 €
Ferias	0,00%	- €	0,59%	92,53 €	0,75%	174,34 €	0,00%	- €	0,00%	- €
Facebook	0,00%	- €	0,00%		0,00%		28,47%	8.586,55 €	0,00%	- €
Merchandising	3,84%	600,00 €	7,94%	1.252,50 €	4,59%	1.062,50 €	2,71%	816,00 €	4,47%	1.000,00 €
Adopciones	1,92%	300,00 €	0,00%		0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%	- €



El importe de gastos planificado para 2021 puede variar tal como se ha comentado en el apartado de ingresos, en función de las recaudaciones y donaciones que se realicen a beneficio de las protectoras con las que colaboramos.

Por otra parte, se añaden dos nuevas partidas en el apartado de gastos:

- **Marketing y publicidad:** este gasto debe tener un efecto directo sobre los ingresos por cuotas y donaciones varias.
- **Merchandising:** se reduce considerablemente el coste por *merchandising*, ya que este año se priorizará consumir el material que tenemos en *stock*.



GASTOS	2017		2018		2019		2020		2021	
	100,00%	16.388,62 €	100,00%	10.977,14 €	100,00%	15.097,14 €	100,00%	22.361,57 €	100,00%	17.012,04 €
<b>60. Compras</b>	6,09%	998,22 €	33,20%	3.644,20 €	71,73%	10.829,40 €	79,13%	17.695,45 €	37,62%	6.400,00 €
Inversión protectoras	6,09%	998,22 €	19,66%	2.158,31 €	50,70%	7.653,62 €	71,74%	16.041,76 €	30,57%	7.120,00 €
Material ferias y actividades varias	0,00%	- €	13,54%	1.485,89 €	21,04%	3.175,78 €	7,40%	1.653,69 €	7,05%	1.200,00 €
<b>62. Servicios exteriores</b>	93,91%	15.390,40 €	66,80%	7.332,94 €	28,27%	4.267,74 €	20,87%	4.666,12 €	62,38%	10.612,04 €
Residencia	58,49%	9.584,95 €	38,90%	4.269,98 €	1,62%	243,82 €	0,00%	- €	0,00%	- €
Gastos veterinarios	27,77%	4.550,84 €	1,64%	180,37 €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%	- €
Comunicaciones (telf-web)	0,00%	- €	2,64%	289,92 €	2,14%	323,38 €	2,27%	508,28 €	3,76%	640,00 €
Material informático	0,00%	- €	1,98%	217,00 €	0,00%	- €	2,56%	572,20 €	0,00%	- €
Gastos bancarios	2,44%	399,25 €	2,54%	279,35 €	1,05%	158,61 €	2,46%	550,85 €	2,43%	413,04 €
Relaciones públicas y gestión	1,59%	260,04 €	7,22%	792,32 €	15,88%	2.397,75 €	6,76%	1.511,61 €	10,46%	1.779,00 €
Publicidad									11,76%	2.000,00 €
Marketing									19,75%	3.360,00 €
Formación	0,00%	- €	0,00%	- €	0,00%	- €	0,63%	140,76 €	1,76%	300,00 €
Merchandising	3,63%	595,32 €	11,88%	1.304,00 €	7,58%	1.144,18 €	6,18%	1.382,42 €	1,18%	200,00 €

En el comparativo del presupuesto de gastos respecto a años anteriores observamos:

- Un descenso en las aportaciones a protectoras (cifra variable en función del aumento de recaudaciones).
- Un descenso de gastos por actividades.
- Un descenso de gastos por *merchandising*.
- Nuevas partidas por publicidad y *marketing*.

